

# všudybyl

první  
vydání  
2016

Praha slaví  
700. výročí  
narození  
Karla IV.  
Více na stranách 10 až 12.







# Nesed'te za peci, p'rijed'te do Pece

a u'zivejte si.

Pobyt u n'as pozitivn'e nalad'i celou va'si rodinu.  
Pohoda, slu'žby a za'žitky v'as nabij'i energi'i.  
Sez'ona u n'as nikdy nekon'c'i.

OBJEVTE SV'UJ HORIZONT...

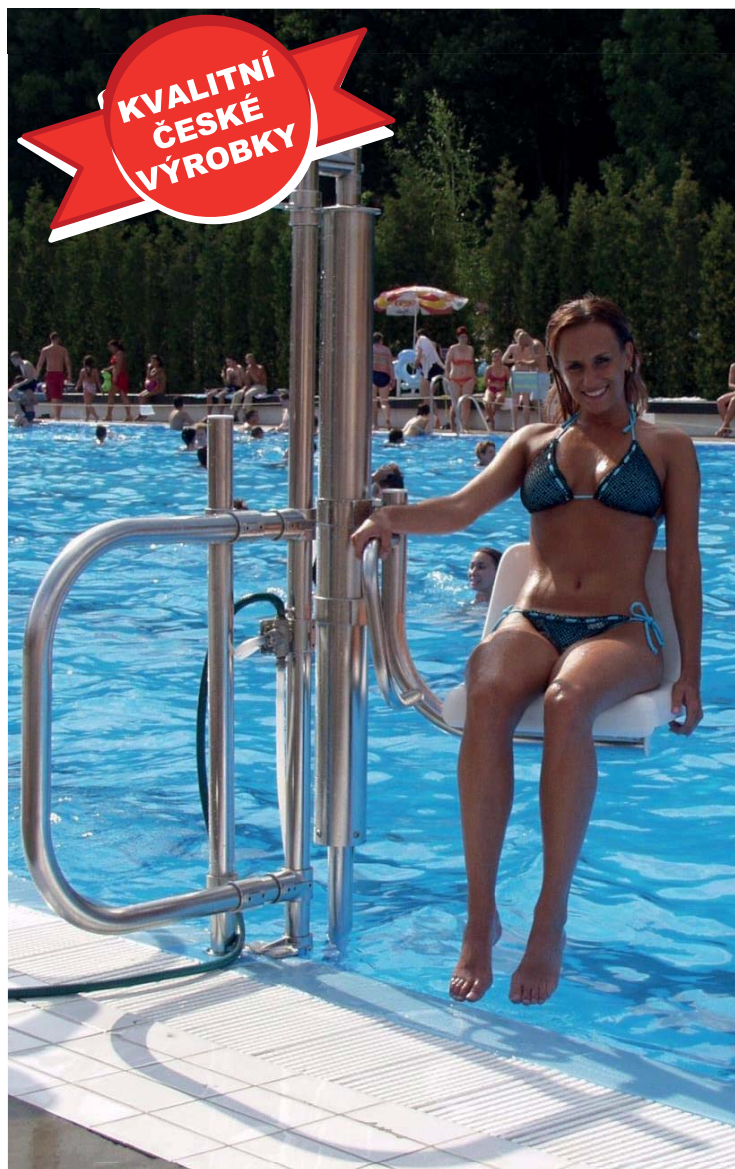


\*\*\*\*  
**HOTEL HORIZONT**  
PEC POD SN'EZKOU

[www.hotelhorizont.cz](http://www.hotelhorizont.cz)



# Máte potíže s chůzí po schodech?



**Nejlepší řešení překonávání bariér je přímo od výrobce**

**ALTECH**

ALTECH, spol. s r.o.  
Průmyslová 1146  
Uherské Hradiště

Starochodovská 1110  
Praha 4 - Chodov

*Obchodní zastoupení  
ve všech krajích!*

**VOLEJTE ZDARMA  
800 303 304**

**WWW.ALTECH.cz**





Hotel ★★★★★  
Kriváň

Přemýšlíte nad pobytem  
v českých lázních?  
Zvolit můžete jedinečné prostředí  
Mariánských Lázní  
a čtyřhvězdičkový Hotel Kriváň,  
který je situován přímo  
v centru města  
proti lázeňské kolonádě.

Hotel Kriváň nabízí 30 pokojů, většinou dvoulůžkových, s celkovou kapacitou 60 pevných lůžek s možností dalších přistýlek. Pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením s koupelnou, část z nich disponuje bezbariérovým přístupem.

Více než polovina pokojů poskytuje romantický výhled na lázeňskou kolonádu.

V květnu 2015 byla dokončena rekonstrukce prostor hotelového wellness, lázeňského a relaxačního centra, které nabízí whirlpool, uhličité a perličkové koupele, reflexní a lymfatické masáže, elektroléčbu, magnetoterapii, masáže lávovými kameny, aroma masáže nebo saunu.

Přijďte si odpočinout do krásného prostředí.

[www.hotelkrivan.cz](http://www.hotelkrivan.cz)



Svaz českých  
a moravských  
výrobních družstev



Než to mi se nelíbilo, že sem ty ulice na mnoha místech jako protržené viděl, takže leckdes jedna do druhé vbíhala: což mi se snadného zmatení a zblouzení znamením zdálo.

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623

## Což mi se snadného zmatení a zblouzení znamením zdálo



Inspiraací k pojmenování časopisu Všudybyl byl Všudybud, průvodce „Labyrintem světa“, a čtyři sta let aktuální Komenského alegorie citované v úvodních Všudybylu. Všudybyl jednadvacátým rokem iniciuje poptávku oblastí, oborů a profesí, které s turisty a hosty nepřicházejí do obchodního či pracovního kontaktu po tom, aby mobilní kupní síla víc přispívala k jejich prosperitě a rozvoji. Podporuje šíření dobré pověsti země, proto

že kladný vztah k jejím obyvatelům, produktům, místům a cílům je stěžejním faktorem pro směřování dalších stovek miliard korun do Slezska, Moravy a Čech. Zatím totiž díky tomu, že jejich regiony každoročně nenavštíví desetitisíce spotřebitelů odjinud, zhodnocují pouhý zlomek svého potenciálu. Všudybyl proto mentoruje ty, kteří si cestovní ruch pletou s cestováním (byznys s konzumací) a neumožňují naší zemi tím, že je, víc pomáhat podnikatelským subjektům vydělávat na sociální jistoty a blahobyt obyvatel Česka. Šíří osvětu, že z hlediska národních hospodářských zájmů je cestovní ruch o tom, peníze inkasovat, dostávat do systému včetně veřejných rozpočtů země, a ne kam peníze vozit utrácet. A protože taková osvěta nemá mezi profesionály cestovního ruchu smysl, jsou cílovými skupinami Všudybylu lidé rozmanitých profesí a oborů z různých oblastí, díky nimž lze posilovat obecné povědomí, že v tržní ekonomice jsou kupní síla a poptávka klíčovými faktory úspěchu. Zkrátka, až zhodnocení práce, výrobků, služeb a myšlenek – jejich ziskový prodej domácím spotřebitelům na vnitřním trhu; zahraničním spotřebitelům díky exportu; nebo příchozím zahraničním a domácím spotřebitelům díky cestovnímu ruchu.

Jaromír Kainc

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,  
100 00 Praha 10  
mobil: +420 603 177 536  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Graso CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

- |    |  |  |
|----|--|--|
| 6  | OSOBNOST ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ 2015            |  |
| 8  | 33. VALNÉ SHROMÁŽDĚNÍ ACK ČR               |  |
| 9  | MĚNÍME LETIŠTĚ PRO VÁS                     |  |
| 10 | PRAHA SLAVÍ 700. VÝROČÍ NAROZENÍ KARLA IV. |  |
| 11 | 700. JUBILEUM ZAKLADATELE UNIVERZITY       |  |
| 12 | PRAHA BUDE LÁKAT NA DĚDICTVÍ KARLA IV.     |  |
| 13 | ŠKOLA ÚSPĚŠNÝCH                            |  |
| 14 | VÝROČNÍ CENY AHR ČR                        |  |
| 15 | CLARION CONGRESS HOTEL OSTRAVA             |  |
| 16 | VÝROČNÍ KONFERENCE AHR ČR                  |  |
| 18 | SNACKMASTER                                |  |
| 20 | ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH                     |  |
| 21 | KLÍČOVÉ FAKTORY ÚSPĚCHU                    |  |
| 22 | PROPAGOVAT CESTU KOLEM SVĚTA               |  |
| 24 | ŘEŠENÍ BEZBARIÉROVÉHO PŘÍSTUPU             |  |
| 26 | NEPATŘIČNÁ IGNORANCE                       |  |
| 28 | DOVOLENÁ NA HORÁCH                         |  |
| 29 | GO A REGIONTOUR POSILUJÍ                   |  |
| 30 | 130. VÝROČÍ PŘÍBRAMSKÉHO MUZEA             |  |
| 31 | STUDENTI NA ZAHRANIČNÍCH STÁŽÍCH           |  |
| 32 | GASTRODEN V HOTELOVÉ ŠKOLE TEPLICE         |  |
| 32 | PŘEDVÁNOČNÍ SETKÁNÍ                        |  |
| 33 | NORSKO 3                                   |  |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 40                  |  |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR                        |  |
| 36 | SKUTEČNÉ VERSUS ZAPSANÉ SÍDLO              |  |

Všudybyl fotí fotoaparátem  
OLYMPUS OM-D E-M1







Ministr zdravotnictví MUDr. Svatopluk Němeček, MBA (druhý zprava), předseda Sdružení lázeňských míst ČR a primátor Karlových Varů Ing. Petr Kulhánek (první zleva), tajemnice Sdružení lázeňských míst ČR Ing. Lucie Řehořová (druhá zleva) a prezident Svazu léčebných lázní ČR MUDr. Eduard Bláha (zcela napravo).

# Svatopluk Němeček Osobností českého lázeňství

**S**družení lázeňských míst České republiky ve spolupráci s agenturou CzechTourism, obcí Lednice a Lázněmi Lednice, lázeňským domem Perla, pořádaly ve dnech 3. a 4. prosince 2015 v Zámecké jízdárně zámku Lednice konferenci, jejímž tématem byl „Destinační management jako účinný nástroj rozvoje lázeňství“. V rámci slavnostního vyhlášení večer 3. prosince pak předseda Sdružení lázeňských míst ČR, primátor statutárního města Karlovy Vary Ing. Petr Kulhánek, spolu s tajemnicí Sdružení lázeňských míst ČR Ing. Lucií Řehořovou vyhlásili ministra zdravotnictví MUDr. Svatopluka Němečka, MBA, Osobností českého lázeňství 2015. Krátce poté, co mu spolu s dalšími pogratulovali i prezident Evropského svazu lázní Ing. Martin Plachý a prezident Svazu léčebných lázní ČR MUDr. Eduard Bláha, jsem pana ministra požádal o vyjádření.

Cena mi udělala velkou radost. Těší mne, že to, co se za poslední dva roky podařilo udělat pro stabilizaci českého léčebného lázeňství, starostové lázeňských sídel i sama lázeňská místa vnímají pozitivně.

Jak v lázeňském vydání Všudybylu roku 2014 podotkl viceprezident Microsoft Corporation Jan Mühlfeit, Česko své přírodní léčivé zdroje, obdobně jako řadu dalších věcí a oblastí, v nichž jsme vynikali, využívá hodně nesměle (viz [www.e-Vsudybyl.cz](http://www.e-Vsudybyl.cz), článek „Lázeňství klíčovým faktorem udržení konkurenceschopnosti České republiky“).

Jistě, mohli bychom jich využívat více. České léčebné lázeňství je specifické tím, že zůstalo medicínským oborem a že je z větší části součástí veřejného systému našeho zdravotnictví. Takže to nejsou jenom wellness pobyty a relaxace. Naopak z podstatné části exaktní medicína! Lázeňská léčba probíhá pod dohledem balneologů, fyzioterapeutů a dalších odborně fundovaných osob a je indikována lékaři z ostatních medicínských oborů. Z hlediska zdravotnictví české léčebné lázeňství označuji za „naše rodinné stříbro“. Naše léčebné lázně poskytují vysoce kvalitní péči, některé jsou unikátní v rámci Evropy i světa. Nepřeháním, pilotní projekt ozdravného pobytu čínských dětí ve Státních léčebných lázních Karlova Studánka sklídl obrovský úspěch a Čína má velký zájem v projektu pokračovat a rozšiřovat



Prezident Evropského svazu lázní Ing. Martin Plachý zdraví účastníky konference.



Konferenci Sdružení lázeňských míst předcházela tisková konference, na které na otázky novinářů mj. odpovídali: (zleva) ředitelka Lázní Lednice Alena Ďurišová, generální ředitelka České centrály cestovního ruchu - CzechTourism Monika Palatková, starosta Lázní Libor Kabát a starosta Poděbrad Ladislav Langr.



SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR





jej. Podíl pacientů, jimž jsou v Česku léčebné lázeňské pobyty hrazeny z veřejného zdravotního pojištění (nejen českými, ale třeba i německými zdravotními pojišťovnami), je oproti podílu samoplátců – stejně jako v ostatních zdravotnických zařízeních (soukromých i veřejných nemocnicích, léčebnách a klinikách) – dominantní.

**Úředním přípisem ještě žádný léčivý přírodní zdroj nepřišel o své uzdravující schopnosti, zato dané místo a region o spoustu pracovních míst. Slezské, moravské a české lázně se know-how, lidskými a přírodními léčivými zdroji řadí k tomu nejlepšímu, co v této oblasti ve světě je. Bohužel, jeví se mi, že řada ministrů zdravotnictví před vámi, pane ministře Němečku, byla naočkována tržněji než sama tržní ekonomika. Proč jinak by kdo vedl válku proti uzdravujícím přírodním léčivým zdrojům, zdravotní prevenci a lázeňským edukačním pobytům? Vždyť jejich vyhlášky omezující dostupnost léčebné lázeňské péče by klidně mohly být nosiči obdobně koncipovaného varování, jako je to, jímž hrozili na cigaretových krabičkách: „Ministr zdravotnictví varuje: Příroda uzdravuje!“ Nebo ještě víc naruby: „Ministr varuje zdravotnictví: Příroda uzdravuje!“ Cui bono? Ve prospěch těch, pro něž je léčebný byznys. Zdravá populace totiž rovná se menší spotřeba farmak a méně výkonů účtovaných zdravotním pojišťovnám, nižší veřejné výdaje na zdravotnictví.**

Považoval jsem za velkou chybu, když přechází vedení Ministerstva zdravotnictví

ČR neuváženě seškrtala možnosti lázeňské léčby v neprospěch zejména chronicky nemocných. Děti i dospělých. Svými kroky české léčebné lázeňství téměř zahubili. Pro balneologii i pro další obory medicíny platí a bude platit, že člověk léčí, příroda uzdravuje – obnovuje autoregulační mechanismy organismu, jimiž člověk disponoval předtím, než onemocněl.

**i slezským, moravským a českým lázeňským místům, o čemž vypovídá dnešní ocenění. A co dělá radost vám, pane ministře?**

Teď jste mne překvapil. Z hlediska mého resortu toho asi moc nebude. Bohužel, role českého ministra zdravotnictví je vyplněna neustálými konflikty. Při přebírání ceny jsem řekl, že reakce

## ČESKÉ LÉČEBNÉ LÁZEŇSTVÍ JE SPECIFICKÉ TÍM, ŽE ZŮSTALO MEDICÍNSKÝM OBOREM A ŽE JE Z VĚTŠÍ ČÁSTI SOUČÁSTÍ VEŘEJNÉHO SYSTÉMU ČESKÉHO ZDRAVOTNICTVÍ.

Těší mne, že se nám české léčebné lázeňství podařilo resuscitovat a že přírodní léčivé zdroje v Česku opět dostávají prostor vracet lidem zdraví a chronicky nemocným pomáhají snižovat jejich závislost na záchranné sociální síti. Ostatně, potkáváme se v Lednici, která je nejmladším lázeňským místem v České republice, což je výborné. Nevyužít zdejší přírodní léčivé zdroje v tak nádherném prostředí by byla opravdu velká chyba.

**Nadešel poslední měsíc roku 2015, takže je možné bilancovat. Pomáháte lidem, kterým přírodní léčivé zdroje umožňují snížit frekvenci návštěv u ambulantních a specializovaných lékařů a omezit konzumaci léků proti bolesti a ostatních farmak. Velkou radost děláte nejen tuzemskému léčebnému lázeňství, ale**

představitelů a zastánců léčebného lázeňství se od reakcí představitelů dalších segmentů zdravotní péče, kde Ministerstvo zdravotnictví ČR pomáhalo a daleko víc navyšovalo jejich financování z veřejných zdrojů, hodně liší. Neustále jsme slyšeli, že je to pořád málo, že by chtěli ještě víc, že je to špatně... Takže těch pozitivních momentů není mnoho. Letošní rok jsem ještě nebilancoval a v tomto okamžiku neumím říct, co mi profesně během jedenácti měsíců roku 2015 udělalo největší radost. Co ale určitě vím, že mi dělá velkou radost, je moje rodina. Mám skvělou ženu a dvě hodně malé děti, které když jsem s nimi, se projevují tím, že zlobí. Takže děti a manželka jsou největší radostí mého života.

>>> [www.jedemedolazni.cz](http://www.jedemedolazni.cz)  
>>> [www.mzcr.cz](http://www.mzcr.cz)





**S** předsedou představenstva akciové společnosti Český Aeroholding, a. s., Ing. Václavem Řehořem se potkáváme krátce poté, co 25. listopadu 2015 v Kongresovém centru Letiště Václava Havla Praha vystoupil na zahájení 33. Valného shromáždění Asociace cestovních kanceláří České republiky. **Pane předsedo, hovořil jste o projektu, jehož záměrem je naučit Čechy (i Slezany a Moravany) létat.**

Jsmo rádi, že jsme cestovním kancelářím a cestovním agenturám mohli představit kongresové prostory Letiště Václava Havla Praha. Spolupráci s Asociací cestovních kanceláří ČR (ACK ČR) vítáme. Dokládá to fakt, že jsme byli hostiteli jejího třiatřicátého valného shromáždění. Pro ACK ČR jsme zabezpečili jednací sál, oběd i občerstvení a účastníkům shromáždění umožnili exkurzi letištním zázemím. Brali jsme to i jako možnost navázat s Asociací praktickou diskusi, jak společně a dlouhodobě podporovat příležitost, kterou všichni máme – aby Češi více létali. Chceme se co nejlépe starat o cestující, kteří k nám přilétají, aby se na letišti cítili co nejlépe a mohli z něho co nejrychleji pokračovat do vnitrozemí. A při zpáteční cestě aby se chtěli na Letiště Václava Havla Praha dostat o něco dříve, aby tu před nástupem do letadla a odletem nakoupili služby a zboží.

Pro to, aby letiště rostlo, je důležité, aby z něj hodně létali i tuzemci. Zhruba dva miliony z osmi milionů cestujících odbavených Letištěm Václava Havla Praha jsou obyvatelé Česka. Většina z nich létá během letních měsíců s jednou z charterových společností na dovolenou. Avšak jen do Chorvatska k Jadranu jezdí na osm

# Měníme letiště pro vás

set tisíc českých dovolenkářů autem. Pokud v autě do Chorvatska jedou pouze dva lidé, vyjde pro ně letecká přeprava levněji! My se snažíme tento trend podpořit projektem, který jsme zastřešili sloganem: „Měníme letiště pro vás.“ Podívali jsme se na potřeby českých cestovatelů a vyslyšeli postesky nad drahým pivem, kvalitou jídla neodpovídající jeho vysoké ceně a nad drahým parkovným. U čtyř pěti věci jsme si řekli, že je musíme změnit ještě do léta 2015 – což se nám podařilo. Předělali jsme ceník na parkovištích, zlevnili a zjednodušili jsme rezervační systém, zlepšili navigaci. Domluvili jsme se s nájemci restaurací, aby zlevnili kávu, pivo a nealko, takže se dnes jejich cena blíží té, kterou je českých spotřebitel ochoten zaplatit. Zároveň se na Letišti Václava Havla otevřely restaurace, kde obědové menu pořídíte za sto padesát korun. Všude na letišti již najdete nápojové automaty s vodou od 27 Kč. Všechny tyto změny sdělujeme napřímo našim cestujícím a nyní i prostřednictvím cestovních kanceláří.

Zároveň s partnery diskutujeme o celkovém rozvoji turismu. Je to projekt, kde je Letiště Václava Havla Praha jedním z iniciátorů apolitického uskupení organizací, jež se na něm chtějí podílet. Mimo jiné jsou v něm Asociace hotelů a restaurací ČR, Prague Convention Bureau, ACK

ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, CzechTourism. Všichni jasně deklarujeme, že jsme ochotni investovat do rozvoje turismu, do podpory incomingu i outgoingu.

**Pane předsedo, Letiště Václava Havla Praha je pro mnoho cestovatelů prvním místem jejich setkání s Českem.**

Ano, Letiště Václava Havla je významnou vstupní branou do České republiky. I vzhledem k tomu, že zhruba 65 procent pasažérů mířících na naše letiště jsou cizinci, vytváříme podmínky pro to, aby jejich první kontakt s naší zemí byl co nejpříjemnější. Řada našich investic proto jde do rychlého, komfortního vstupního odbavení. Tedy aby se cestující po přistání na letišti snadno orientovali, mohli si co nejdříve vyzvednout zavazadla a pokračovat do centra Prahy či dalších míst České republiky. Tomu, aby se těšili na Prahu a další místa Česka a řekli si: „To je to, za čím jsem sem přijel“, podřizujeme i interiér letiště. Dopravu z letiště si dnes pasažéři aerolinek vybírají na internetu nebo po přeletu v kioscích, který je každý jiný. Bohužel, Letiště Václava Havla nemá železniční napojení a ani není na trase metra, a tak jim chceme dát jasnou nabídku už tam, kde čekají na svá zavazadla: „Za určitý obnos máte možnost se dostat do centra Prahy autobusem, minibusem nebo taxíkem.“ Bohužel, zatím se nám nepodařilo prosadit zavedení barevně odlišených autobusů MHD, kde by pasažéři leteckých společností létajících z/do Prahy měli k dispozici wi-fi a velký prostor pro svá zavazadla, a vytvořit napříč Letištěm Václava Havla Praha jasnou navigaci k barevně shodným nástupním stanicím.

**Jak jste zmínil, pane předsedo, Letiště Václava Havla Praha není vstupní branou pouze do Prahy, ale do celé naší republiky. Nezřídka i k s námi hraničícím sousedům – do Rakouska či Německa. Česko má jednu z nejhustších evropských železničních sítí a bezkonkurenčně nejvíce turistických atrakcí a cílů (nejen hradů, zámků, galerií a muzeí). K nízké návštěvnosti většiny**



*Předseda představenstva akciové společnosti Český Aeroholding, a. s., Ing. Václav Řehoř promlouvá k účastníkům třiatřicátého Valného shromáždění Asociace cestovních kanceláří České republiky v Kongresovém centru Letiště Václava Havla Praha.*



# Valné shromáždění ACK ČR



z nich a malému hospodářskému profitu řady pozoruhodných míst Slezska, Moravy a Čech přispívá komplikované (resp. žádné přímé) dopravní spojení Letiště Václava Havla Praha se zbytkem Česka – vzdor tomu, že jednou z podmínek hospodářského rozvoje země (nejen turismu) je kvalitní dopravní infrastruktura. Jaká je naděje, že to někdy na Letišti Václava Havla bude zařízeno tak jako na Flughafen Zürich AG, odkud mohou pasažéři z železničního letištního terminálu pokračovat rychlovlakem do všech kantonů Švýcarska? Tedy aby se cestovatelé se svými zavazadly nemuseli z Letiště Václava Havla Praha do ostatních regionů České republiky „pracovat“ taxíky či MHD skrz dopravně přetížené centrum Prahy?

Vize železničního terminálu přímo na pražském letišti existuje nejméně pětadvacet let. Aby bylo možné na takové železniční propojení získat nějaké dodatečné finanční prostředky z Evropské unie, zřejmě by muselo být napojeno na transevropské železniční koridory a letištní železniční terminál koncipován tak, aby v něm mohli zastavovat dálkové spoje. To by Letišti Václava Havla Praha obrovsky pomohlo. Jeho spádová oblast, která je nyní zhruba do dvou dojezdových hodin, by se podstatně rozšířila. Pokud by byl pasažér vlakem od nás za dvě hodiny v Ostravě, je jasné, že by si vybral naše letiště, a ne polské Katovice. Jak jsem řekl, vize zřídit letištní železniční terminál je. Zatím v rovině modernizace železniční tratě Kladno – Praha-střed. Jakmile dostaneme pokyn, začneme spolupracovat na přípravě železniční stanice, která by asi byla u Terminálu 2 ■

»»» [www.prg.aero](http://www.prg.aero)



**N**a 33. Valném shromáždění Asociace cestovních kanceláří České republiky 25. listopadu 2015 na Letišti Václava Havla Praha se potvrdilo, že jen spojením sil v asociaci dokáže převést cestovní kanceláře přes nepřítelů úřadů i doby a zajistit klientům služby.

„*Sešli jsme se v době, kdy jde doslova o život a o jeho kvalitu. Cestovní ruch toto všechno postihuje mnohonásobně. Musíme být v pohotovosti – a přitom uklidňovat zjitřené klienty. Stůjme o to víc při sobě. Na vzájemnou konkurenci a rivalitu teď není doba,*“ shrnul předseda ACK ČR Viliam Sivek aktuální situaci. Situaci, kdy na jedné straně cestovní ruch trpí kvůli strachu z terorismu, který bude na všechny klást zvýšené požadavky. Na druhé straně společný postup cestovních kanceláří právě ukázal svou sílu, když vedl k nápravě málem bezvýchodné situace, kdy novela zákona stanovila cestovním kancelářím povinnost takového pojištění, které žádná pojišťovna nebyla ochotna za zákonem stanovených podmínek provozovat. Jen jednotný hlas dokázal přesvědčit Senát a následně i Poslaneckou sněmovnu, aby dala v předvečer Valného shromáždění Asociace cestovních kanceláří zelenou pro podnikání cestovních kanceláří. Byl to symbolický dárek k 25. výročí založení ACK a zároveň důkaz, že silná profesní organizace má své nezastupitelné místo.

To pochopilo Ministerstvo zahraničních věcí ČR, které po ostré kritice nezvládnutého zavedení biometrických víz v Ukrajině dalo na hlas ACK ČR a spolupráce probíhá ku prospěchu všech. Škoda že účelnost včasného a stálého dialogu s podnikateli nepochopilo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. To navzdory zkušenosti s tím, jak málem zlikvidovalo cestovní kanceláře, když nedalo na varování předsedy ACK ČR, a z toho plynoucích



problémů s novelou zákona č. 159/1999 Sb. přišlo s návrhem garančního fondu na parlamentní Podvýbor pro cestovní ruch zase bez konzultace s těmi, jichž se to bude nejméně týkat. Kritiku si vysloužilo i za to, že český cestovní ruch trpí absencí systému, že zákon o cestovním ruchu, který to měl řešit, dalo k ledu, že kampaň jako například k výročí narození Karla IV., jež by měly běžet s předstihem, nemá ještě ani schválený rozpočet, stejně jako agentura CzechTourism. Její ředitelka Monika Palatková tak měla coby host Valného shromáždění ACK ČR nelehkou úlohu vysvětlit, proč její agentura na jedné straně představila marketingový plán již na jaře – a na druhé straně není konkretizace akcí dodnes v takové podobě, aby ji cestovní kanceláře mohly obchodně uchoptit. Za rok svého působení v čele CzechTourism Monika Palatková mj. změnila organizaci, zvýšila její proobchodní zaměření a tah na marketing. Ve spolupráci s asociacemi cestovních kanceláří pak zorganizovala incomingový workshop jako součást veletrhu Travel Meeting Point. Zapojení CzechTourism na tomto veletrhu hodlá v příštím roce dále prohloubit.

Předseda představenstva Českého Aeroholdingu Václav Řehoř vyjádřil poděkování a zájem na další spolupráci nejen tím, že se Valné shromáždění ACK ČR konalo v kongresovém sále letiště, ale i nabídkou exkurze do míst „v zákulisí“ tak, aby účastníci měli čerstvý přehled o možnostech využití Letiště Václava Havla nejen k odletům svých klientů. Nabídnuté pohoštění prokázalo, že kuchařské umění je zde na řádově vyšší úrovni než v letadlech.

„*ACK ČR je lídrem oboru, členy jsou jak všechny velké cestovní kanceláře, tak i řada dobře fungujících středních a malých cestovních kanceláří i agentur. Ke zvýšení váhy hlasů podnikatelů na domácí půdě jsme přeměnili Fórum cestovního ruchu na organizaci s právní subjektivitou, která jako jediná v Česku zastupuje výhradně podnikatelské subjekty cestovního ruchu napříč spektrem,*“ konstatoval předseda ACK ČR Viliam Sivek, který byl v červnu zvolen předsedou Fóra.

Eva Mráčková







## Praha bude slavit 700. výročí narození Karla IV.

**V** Klášteře sv. Anežky České se představitelé pražské samosprávy, kulturních, vědeckých a akademických institucí 30. listopadu 2015 zúčastnili tiskové konference pořádané Národní galerií v Praze, která na ní představila mezinárodní výstavu „Císař Karel IV. 1316–2016“, jež bude zpřístupněna od 15. května do 25. září 2016 ve Valdštejnské jízdárně a v historických prostorách Univerzity Karlovy. Bude patřit mezi její nejvýznamnější výstavní projekty příštího roku. Národní galerie v Praze na ní v mimořádně vzácném výběru představí památky kultury a umění doby Karla IV. Výročí narození Karla IV., zařazené mezi světová výročí UNESCO, připomene ve svém hlavním výstavním projektu roku 2016 také Národní technické muzeum. Od května v něm bude výstava „Vita Caroli“, pojednávající o stavitelství doby gotické. Prostřednictvím několika výstav přiblíží dobu Karla IV. i Akademie věd ČR. Ve spolupráci se Senátem Parlamentu ČR vznikne panelová výstava „Dílo Karla IV. v běhu století“. Univerzita Karlova v Praze, která je mimo jiné spoluorganizátorem výstavy Národní galerie v Praze ve Velké aule Karolina, zorganizuje slavnostní shromáždění. Chystá

i odbornou konferenci, vydání reprezentativní publikace a výstavu „Druhý život Karla IV.“.

S informacemi o akcích připravovaných hl. m. Prahou ke karolínskému jubileu na této tiskové konferenci vystoupil radní pro oblast kultury, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch, sport a volný čas Jan Wolf. Uvedl, že mezi stěžejní akce pořádané hl. m. Prahou bude patřit vytvoření stálé expozice „Karel IV., Praha a Lucemburkové“ v domě U Zlatého prstenu, jejímž garantem bude Muzeum hl. m. Prahy. Stálá expozice je založena už na samotné volbě objektu, který představuje jeden z exponátů, a na předpokládaném představení dosud málo vystavovaných artefaktů z éry Karla IV. Cílem je ukázat osobnost Karla IV. v širokém kontextu – jako vladaře i člověka každodenního životního rytmu. Předpokládá se přitom využití potenciálu muzejních a archivních sbírek a vybraných uměleckých děl, které vzniknou v rámci oslav výročí. Radní

Wolf uvedl, že hl. m. Praha se na oslavách bude podílet zejména prostřednictvím Muzea hlavního města Prahy a Pražské informační služby, která převezme hlavní roli v oblasti propagace oslav.

**PRA  
PRA  
PRA  
PRA** **HA  
GUE  
GA  
G**

Současně podpoří nejlepší projekty soukromých a neziskových organizací prostřednictvím grantového programu a programu partnerství. V neposlední řadě se po letech dočká významné obnovy také objekt kostela Nanebevzetí Panny Marie a svatého Karla Velikého na pražském Karlově. Mezi další akce pořádané hl. m. Prahou patří zejména stálá expozice „Mysterium věže – Karel IV. mostecké věže“, ve spolupráci s Muzeem hl. m. Prahy, dále hudebně-divadelní



vystoupení ve spolupráci s Divadlem Spejbla a Hurvínka, které připraví koncert skrze generace pro největšího Čecha Karla IV. a nejmenšího Čecha Hurvínka I. Mezi další z chystaných hudebních projektů pak bude patřit i venkovní koncert FOK na Staroměstském náměstí. ■

»» [www.pamatky.praha.eu/jnp](http://www.pamatky.praha.eu/jnp)





**D**ne 14. května roku 2016 si Univerzita Karlova připomene 700 let od narození svého zakladatele, císaře Svaté říše římské a českého krále Karla IV. Mimořádný historický význam a nadčasový odkaz tohoto císaře a krále se v roce 2016 promítne do mnoha aktivit veřejných i soukromých subjektů. Univerzita Karlova vzhledem ke svému sepětí s osobností Karla IV. zaujme mezi nimi čelné místo. „V rámci oslav je na univerzitě připravována řada aktivit a slavnostních událostí, zejména shromáždění ve Velké aule



PhDr. Daniela Břízová

Karolina, odborná konference, výstava ‚Druhý život Karla IV.‘, rekonstrukce Karlovy korunovace, vydání reprezentativních publikací, setkání rektorů evropských i světových univerzit a také cyklus přednášek pro veřejnost,“ vyjmenovává prorektor Univerzity Karlovy, prof. Jan Royt.

Řada aktivit je organizována ve spolupráci s významnými institucemi – Arcibiskupstvím pražským, Akademií věd ČR, Českou televizí, Českým rozhlasem, hlavním městem Prahou, Národní galerií a festivalem Pražské jaro. V rámci mediálního partnerství s Českou televizí je natáčen dokumentární cyklus o osobnosti Karla IV. Ve spolupráci s Arcibiskupstvím pražským budou zase uspořádány tematické prohlídky klášterů a kostelů založených Karlem IV. na Novém Městě pražském, kde v roli průvodců vystoupí studenti historických oborů UK.

Na slavnostním shromáždění v Karolinu, jímž budou dne 12. května 2016 oslavy zahájeny, Univerzita Karlova přivítá zástupce evropských i světových univerzit, diplomaty a osobnosti veřejného života. Své každoroční setkání zde na půdě univerzity uskuteční zástupci asociací evropských univerzit Coimbra Group, UNICA a Europaeum.

Jednou z klíčových událostí, které Univerzita Karlova pořádá, je vědecký projekt „Korunovace Karla IV. českým králem“. Rekonstrukci korunovačního řádu českých králů podle Ordo ad coronandum regem Boemorum, sepsaného Karlem IV., bude přenášet Česká televize, a zpřístupní tak široké veřejnosti. Na této výjimečné události se kromě Univerzity Karlovy budou podílet Arcibiskupství pražské a Magistrát hlavního města Prahy, jenž ji považuje za jednu ze stěžejních akcí oslav

# Oslavy 700. výročí narození Karla IV. na Univerzitě Karlově

výročí Karla IV. v Praze, a na organizaci celé akce se proto aktivně podílí.

Nádherná slavnost, při níž se Karel Lucemburský stal českým králem a Blanka z Valois královnou, se konala 2. září 1347 ve svatovítské bazilice na Pražském hradě a celeburoval ji první pražský arcibiskup Arnošt z Pardubic. Karel již dříve přikázal zhotovit svatováclavskou korunu, která se pak provždy stala symbolem Českého státu a hodnosti panovníka. Rekonstrukce korunovačních obřadů naváže na úspěšnou realizaci v roce 2007, uvedenou v pražském benediktinském opatství Panny Marie a sv. Jeronýma v Emauzích.

Rekonstrukce bude tentokrát rozšířena o pouť Karla IV., v té době římsko-německého krále, na Vyšehrad, aby zde v předvečer korunovace uctil lýkové



opánky a mošnu Přemysla Oráče. Druhý den se uskuteční obřady korunovace, které budou součástí mše svaté. Při liturgii bude znít vokální hudba v podání Scholy Gregoriana Pragensis pod vedením Davida Ebena. ■

PhDr. Daniela Břízová







Prague City Tourism je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v české metropoli.

Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu Staroměstské radnice.

# Praha bude lákat na dědictví Karla IV.

PŘÍŠTÍ ROK UPLYNE 700 LET OD NAROZENÍ CÍSAŘE KARLA IV. A TURISTÉ V PRAZE BUDOU MÍT PŘÍLEŽITOST SE OSLAV TAKÉ ZÚČASTNIT, TEMATICKÝCH AKCÍ SE CHYSTÁ NESPOČET. ABY SE NÁVŠTĚVNÍCI HLAVNÍHO MĚSTA V PROGRAMU SNADNO ZORIENTOVALI, SPUSTIL PRAGUE CITY TOURISM JIŽ NYNÍ SPECIÁLNÍ WEB [WWW.KARLOVAPRAHA.CZ](http://WWW.KARLOVAPRAHA.CZ). TÉMA KARLA IV. ALE BUDE ORGANIZACE REFLEKTOVAT I VE SVÝCH DALŠÍCH AKTIVITÁCH.

## Významné výročí panovníkova narození

bude v roce 2016 hlavním marketingovým tématem Prague City Tourism. Již na konci listopadu 2015 byly spuštěny webové stránky [www.karlovapraha.cz](http://www.karlovapraha.cz), kde lidé najdou kalendář akcí, které se v rámci výročí v Praze uskuteční, a další zajímavosti o jeho životě a díle. Anglická verze webu nyní běží na doméně [www.charlesivinprague.com](http://www.charlesivinprague.com). Obě stránky věnované Karlu IV. se budou průběžně rozrůstat o nové články, podrobnosti k akcím, časem na nich přibudou rovněž doporučované pěší trasy po karlovských památkách Prahy. „Praha Karla IV. – 700 let. Když všechny cesty vedly do Prahy“, tak se bude jmenovat tematická brožura, kterou Prague City Tourism vydá na přelomu ledna a února 2016. Kromě češtiny bude dostupná v angličtině, němčině, francouzštině, italštině a v polštině. Prague City Tourism ji bude nabízet návštěvníkům všech pěti turistických informačních center, bude ale dostupná i elektronicky na webu [www.prague.eu](http://www.prague.eu).

## Co o Karlovi IV. možná nevíte

Pro domácí hosty a Pražany Prague City Tourism přichystal nový cyklus „Pražská univerzita pro každého“, který se bude detailně zabývat historií Prahy Karla IV., a to nejen v přednáškách, ale především přímo na komentovaných vycházkách Starým a Novým

Městem. Stejně tak budou každý měsíc v programu vlastivědných vycházek zařazeny akce, které se budou dotýkat osobnosti císaře Karla IV. a jeho vztahu k Praze. Budou to vycházky nejen pro dospělé, připravovat se bude také pestrý program pro děti. Prague City Tourism rovněž vydal výroční turistickou známku s podobiznou Karla IV., jež je inspirována jeho sochou na Křižovnickém náměstí v Praze. Je k dostání v turistickém informačním centru ve Staroměstské radnici nebo ji lze objednat na [www.eshop.prague.eu](http://www.eshop.prague.eu).

## Středověké artefakty poprvé v Praze

K významnému 700. výročí se přihlásí celá řada kulturních, akademických a vědeckých institucí, zapojí se například Karlova univerzita, Národní galerie, Muzeum hlavního města Prahy, Národní technické muzeum, Česká filharmonie a další. Zřejmě největším lákadlem bude mezinárodní výstava „Císař Karel IV. 1316–2016“ ve Valdštejnské jízdárně a historických prostorách Univerzity Karlovy v Karolinu, která bude patřit mezi nejvýznamnější výstavní projekty Národní galerie příštího roku. Expozice představí

# K\*700

1316—2016

v mimořádně vzácném výběru památky kultury a umění doby Karla IV. Velká část z nich bude v České republice vystavena vůbec poprvé. ■

- » [www.karlovapraha.cz](http://www.karlovapraha.cz)
- » [www.charlesivinprague.com](http://www.charlesivinprague.com)
- » [www.prague.eu](http://www.prague.eu)
- » [www.eshop.prague.eu](http://www.eshop.prague.eu)





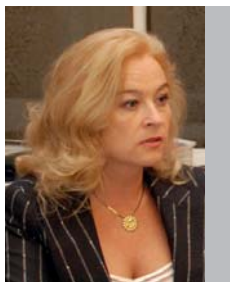


- > Kurz Průvodce cestovního ruchu
- > Kurz Průvodce pro region Praha
- > Spojený kurz Průvodce + Praha
- > Delegát cestovní kanceláře
- > Pracovník cestovní kanceláře
- > Semináře první pomoci
- > Zdravotník zotavovacích akcí
- > Zkoušky profesní kvalifikace
- > Jak začít pracovat jako průvodce
- > Cizí jazyky pro cestovní ruch
- > Historie a dějiny kultury
- > Zážitekové semináře pro průvodce
- > Další vzdělávání pedagogických pracovníků

## Kariéra úspěšného průvodce či delegáta začíná v TYRKYSu

S čerstvě zvolenou místopředsedkyní pro vzdělávání Asociace cestovních kanceláří ČR (ACK ČR) a předsedkyní Sekce památek a významných turistických cílů PhDr. Jolanou Kopřiva Myslivcovou se setkáváme 25. listopadu 2015 na Výroční konferenci ACK ČR na Letišti Václava Havla Praha.

Mám velkou radost, že tu kolegové ocenili pátým rokem úspěšně se rozvíjející činnost Sekce památek a významných turistických cílů. V průběhu let do ní vstupovaly další a další subjekty. Sdružujeme tak už velké množství významných turistických cílů. Začínali jsme s jejich jednodenními prezentacemi a nyní pořádáme i vícedenní.



PhDr. Jolana Kopřiva Myslivcová

Jste jednatelkou a ředitelkou TYRKYS, školy kultury podnikání v cestovním ruchu, která je řazena k nejvýznamnějším institucím specializujícím se na výchovu a vzdělávání profesionálů cestovního ruchu. Podtrhuje to i akreditace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky pro rekvalifikační kurzy a to, že vaše škola je autorizovanou osobou pro zkoušky profesní kvalifikace v rámci Národního systému kvalifikací.

TYRKYS je už od devadesátých let minulého století členem ACK ČR. Vzdělávání v cestovním ruchu je důležité. Stále je třeba vstřebávat nové informace. Škola připravuje studijní programy pro začátečníky v cestovním ruchu i doškolovací semináře a workshopy pro profesionály. Máme atraktivní doškolovací sérii pro průvodce, jejímž hlavním lektorem je pan doktor František Kadlec, s nímž podrobně procházíme jednotlivé části Pražského hradu. Rok 2016 je rokem Karla IV., takže prostřednictvím seminářů seznamujeme začátečníky i dlouholeté profesionály s přípravou chystaných výstav. Současný trend výuky je o zážitcích. Děláme proto workshopy „Zažijte den jako průvodce“. Pro méně zkušené máme nový seminář „Naučte se průvodcovat na lodi“. Z úrovně hladiny Vltavy jsou památky a pražské scenérie vidět z úplně jiné, neméně podmanivé perspektivy. Seminář sestává z prezentace a výkladu, které frekventanti (aby se k nim mohli vracet) dostávají i na digitálním nosiči. Druhá část semináře jim pak dává prostor vyzkoušet si roli průvodce. Připravujeme i mimopražské semináře. Teď například „Naučte se průvodcovat v jabloneckém kraji“.



Protože se rozvíjí nejen studijní programy, ale i škola TYRKYS, stali jsme se akreditovanou institucí pro další vzdělávání pedagogických pracovníků. Vzhledem k našemu zaměření na cestovní ruch realizujeme semináře jako třeba

„Školní výlet

a jeho organizace“, seznamují učitele i s nástrahami, které na učitele číhají při přípravě a realizaci školních výletů. Tedy aby se nedopouštěli nedovoleného podnikání a věděli, jak je to s jejich osobní odpovědností za účastníky výletu. Naše semináře se věnují i první

pomoci při sportovních aktivitách, jsou proto vhodné pro personál škol v přírodě. Máme akreditované odborné přednášky „Moderní formy cestovního ruchu“, „Otázky vzniku a činnosti cestovní kanceláře“. Nabízíme úplně nový zážitkový seminář pro učitele dějepisu a společenskovedních předmětů „Využití plavby lodí po Vltavě ve výuce“, ať už dějepisu, prvouky, nebo některých odborných předmětů.

>>> [www.tyrkys.cz](http://www.tyrkys.cz)







# Výroční ceny AHR ČR 2015



ASOCIACE HOTELŮ  
A RESTAURACÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION  
OF THE HOTELS  
AND RESTAURANTS

## Hoteliér roku (řetězcové hotely)

Ing. Miroslav Bukva - Clarion  
Congress Hotel Prague

## Hoteliér roku (nezávislé hotely)

Ing. Karel Rada - Hotel  
Horizont, Pec pod Sněžkou

## Restaurátor roku (hotelové restaurace)

JUDr. Zdeněk Sedmera -  
Best Western Premier Hotel  
International Brno

## Restaurátor roku (samostatné restaurace)

Jiří Král - Aureole Fusion  
Restaurant & Lounge, Praha

## Mladý manažer roku

Livia Abdul - Mercure Ostrava  
Center Hotel

## Penzion roku

Penzion U Hrádku, Znojmo

## Škola roku

Vysoká škola ekonomická  
v Praze, Katedra cestovního  
ruchu

## Nejlepší studentská práce v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu roku 2015

Bc. Nikola Vorlová, VŠO Praha

## Odpovědný hotel roku

Ing. Tomáš Startl - Hotel Perla  
Prague

## Cena JUDr. Vladimíra Štětiny za celoživotní přínos českému hotelnictví a gastronomii

Pavel Brdička - Best Western  
Premier Hotel International  
Brno

PhDr. Ludvík Vomáčka, CSc. -  
Svaz českých a moravských  
spotřebních družstev

## Mimořádné ocenění za hotelový design a architekturu a šíření dobrého jména Česka

Ing. arch. Eva Jiřičná, CBE



Předsedu dozorčí rady akciové společnosti Hotel International Brno, a. s. – Best Western Premier Pavla Brdičku jsem o vyjádření požádal ihned poté, co převzal Cenu JUDr. Vladimíra Štětiny.

Je to milé překvapení převzít od kolegů ocenění za těch více než padesát let, které jsem hotelům a hotelnictví věnoval. Pochopitelně, vždycky jsem nebyl ředitelem. Když jsem ve Špindlerově Mlýně začínal, byl jsem řadovým číšníkem.



**Ted' jste předsedou dozorčí rady akciové společnosti, která vlastní Best Western Premier Hotel International Brno. Vynikající kvalitu vašeho hotelu dokládá nejen vám udělená výroční cena, ale i vyhlášení F&B managera vašeho hotelu Zdeňka Sedmery restaurátérem roku 2015 v kategorii hotelové restaurace.**

V činné službě v našem hotelu už sice nejsem permanentně, nicméně kousek zásluhy na tom, že se Zdeňkovi dostalo tak prestižního uznání kolegů, mám i já. Do Internationalu přišel zhruba před dvaadvaceti lety a nikdy mne nemrzelo, že jsem si ho tehdy vybral za spolupracovníka.

**Pane předsedo, výrazně jste se zasloužil o úspěchy brněnského hotelnictví přesto, že nejste rodilý Brňan.**

No, Brňan nejsem, ale v Brně žiji od osmašedesátého roku. Morava mě přilákala opravdu velmi pěkně. V Brně jsem spolupracoval a spolupracuji s vynikajícími lidmi včetně řady skvělých kolegů.



# Clarion Congress Hotel Ostrava

**R**ozhovor s ředitelem Clarion Congress Hotelu Ostrava Ing. Radimem Benešem jsem 21. listopadu 2015, krátce po 10. Výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací ČR, začal poukázáním na strategickou polohu hotelu.

Ano, náš hotel je v bezprostředním sousedství Ostrava Arény a vítkovického stadionu. Zanedlouho se tento sportovní komplex rozšíří o atletickou halu. Strategickou polohu máme i z hlediska dopravní dostupnosti k dálnici. V Ostrava Aréně se odehrávají nejen sportovní, ale i velké kulturní události. Lední revue, koncerty českých i zahraničních kapel a zpěváků, včetně vystoupení světových hvězd showbusinessu.

**V minulém vydání se zakladatel hotelového řetězce Sivek Hotels Viliam Sivek sr. zmínil, že v jejich hotelu Selský Dvůr v době Mistrovství světa v ledním hokeji 2015 bydlela česká hokejová reprezentace.**

U nás bydlela zase dánská, běloruská a americká reprezentace a spolu s nimi členové IIHF, animační tým „Bob a Bobek“ nebo třeba famózní Vladislav Tretjak. Během mistrovství tu pobývali nejen hokejisté, ale i skauti a trenéři kanadsko-americké NHL či evropské Kontinentální hokejové ligy.

Ted' však k Výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací ČR. Usilovali jsme o to, abychom ji po šesti letech opět přivedli k nám do Ostravy a ukázali, jak se změnil moravskoslezská metropole i náš hotel. Před dvěma a půl lety jsme tu otevřeli největší hotelový kongresový sál v českém Slezsku a na severní Moravě a vybudovali k němu parkoviště pro 180 vozů. Je bezbariérový a má jedno z nejmodernějších audiovizuálních vybavení včetně zařízení pro nedoslýchavé. Pozornost účastníků konference jsme se rozhodli směřovat na industriální památku, čemuž byl



Ing. Radim Beneš

## Clarion Congress Hotel Ostrava\*\*\*\*

stojí v bezprostřední blízkosti multifunkční Ostrava Arény a městského stadionu, v krátké dojezdové vzdálenosti od vyhlášeného industriálního areálu Dolní oblast Vítkovice. Disponuje největším hotelovým kongresovým zázemím v rámci severní Moravy a českého Slezska. Kapacita jeho kongresového centra je 1 620 míst. 12 sálů a salonků o celkové ploše 2 000 m<sup>2</sup>. Největší sál s 782 m<sup>2</sup> pojme až 900 delegátů. I díky hi-tech konferenční technice je ideálním zázemím pro firemní, společenské a kongresové akce v Ostravě. Čtyřhvězdičkový komfort skýtají nejen kongresové prostory, ale také 169 pokojů a apartmá i restaurace Benada s kapacitou až 150 míst a širokou nabídkou specialit české i mezinárodní kuchyně. Hotelové wellness a fitness nabízí komfort pro hosty včetně saunových rituálů a masáží.

podřízen i první společenský večer v areálu Dolní oblasti Vítkovice. Vyvrcholením konference pak byl galavečer s udělováním výročních cen AHR ČR v našem kongresovém sále, v jehož rámci jsme servírovali 206 slavnostních večeří. Menu, které sestavil šéfkuchař Oto Kokoszynski (finalista soutěže „Kuchař roku 2013/14“), bylo inspirováno tematikou podzimu a snoubení vína s pokrmy. Myslím, že všichni účastníci konference odjížděli z Ostravy spokojeni, a těším se již na další, jedenáctou konferenci AHR ČR. ■



>>> [www.clarioncongresshotelostrava.com/cs](http://www.clarioncongresshotelostrava.com/cs)







**V**ýroční konference Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR), zaměřená na prosazení rovných podmínek hospodářské soutěže na českém trhu veřejného stravování a ubytování, a její doprovodné programy se uskutečnily 19. a 20. listopadu 2015 v Clarion Congress Hotelu Ostrava a v areálu Dolní oblasti Vítkovice. Pozvání na ni přijala i řada zahraničních mluvčích, kteří se zaměřili na prognózy cestovního ruchu v souvislosti s kupní silou a poptávkou hostů hotelů, penzionů a restaurací. Konferenci zahájil i ukončil prezident AHR ČR Ing. Václav Stárek.

**Pane prezidente, máte za sebou další úspěšnou výroční konferenci.**

Ano, je to akce, na níž se majitelé a top management hotelů, penzionů a restaurací rádi setkávají. Využívají při tom služeb, které zpravidla sami poskytují. Není tajemstvím, že hoteliéři jsou hodně kritičtí. Ostatně všeobecně nejnáročnější hosté jsou právě profesionálové cestovního ruchu. Pro nás je to tedy každoročně o to větší výzva. Určitě je to dobrá příležitost, aby si uvědomili, že se jejich pohledy mohou lišit a naopak mnohé problémy mají společné. Není to o tom, kdo je velký nebo malý, ale že mohou fungovat každý v trochu jiném segmentu.

**Ostrava, kde se konference uskutečnila, je čím dál atraktivnější.**

Je městem se silně industriálním geniem loci a otevřenými lidmi. Za ta léta, co ji navštěvuji, udělala obrovský krok kupředu. První seznamovací večerní party konference jsme udělali v Dolní oblasti Vítkovice – a byli jsme v úžasu. Nápad

## 10. Výroční konference Asociace hotelů a restaurací České republiky

pana Světlíka vytvořit z opuštěných železáren multifunkční areál je fantastický. Kdo v Dolní oblasti Vítkovice udělá akci, nebude litovat!

**Příspěvky mluvčích konference měly vysokou úroveň.**

Snad každý, kdo opakovaně připravuje odbornou konferenci, ví, že stanovovat témata, nechce-li projednávat stále ta samá, není snadné. Letos jsme si řekli, že není až tak podstatné, kdo z přednášejících je z jakého oboru, ale to, čím může posluchače obohatit. Takže mluvčími byli nejen profesionálové služeb cestovního ruchu, ale i experti z jiných oblastí. Zaměřili jsme se i na to, jaká je budoucnost oborů podnikání, v nichž působíme, a na co se máme připravit. Marketing, management, leadership. Hovořili jsme také, jací budou naši nástupci. Generace Y, která v poměrně krátké době povede tuto zemi. Dnes už se z jejich řad rekrutují naši zaměstnanci a jsou to i naši hosté. Zajímavé byly teze, proč jim my starší občas nerozumíme, a nastiňovaly se cesty, jak jim porozumět. Jako zákazníkům, budoucím kolegům a možná i našim nadřízeným. V té souvislosti Peter Benkovič popisoval, co jsou „smrtné hříchy“ úspěšných lídrů. Že pokud ustrnou a svůj úspěch budují na stále tomtéž postupu

řízení a rozhodování, přestanou být in. Slovy Jana Nerudy: „Kdo chvíli stál, již stojí opodál...“

**V sedmém vydání Všudybylu 2015 bylo interview „Snažím se myslet současně česky i čínsky“. Na obdobné téma byl příspěvek vysokoškolské absolventky Kristýny Kortové, jejíž diplomová práce se zabývala specifičností čínských hostů.**

Ano, upozorňovala na riziko střetu odlišných kultur, na to, co čínští hosté preferují a jak jim vycházet vstříc. Hovořili jsme v té souvislosti i o gastronomii. U tohoto tématu šéfkuchař hotelu Hilton Prague Franco Luise poukázal na to, nakolik je klíčové dokázat sestavit kvalitní tým a správně jej vést. Že to je jedním z pilířů úspěšně provozované restaurace. A dalším pilířem že je schopnost využívat maxima možností kuchyňských technologií. Že nemá smysl poříditi si drahý konvektomat a mít ho pouze jako troubu na pečení. To, že současné restaurace jsou schopny rychle i v návalových vlnách obsloužit stovky hostů, totiž umožňují i tyto moderní varné technologie. Za další z pilířů pak označil důkladnou znalost ingrediencí a možností jejich kombinování. Pavel Suchánek ze společnosti Rest zase hovořil o tom, jak propagovat gastronomické podniky. Nakolik má při tom







smysl využívat velký rezervační portál. Konstatoval, že minimálně v tom, že to restauraci umožní upozornit na sebe tak velké portfolio potenciálních hostů, jaké by vlastními silami nedokázala oslovit.

### Tradicí vašich konferencí jsou workshopy.

První byl k evidenci tržeb. AHR ČR jednoznačně říká: Jsme pro potírání „šedé ekonomiky“ a narovnání podmínek hospodářské soutěže. Nesmí to zůstat tak, že platit daně budou zase pouze ti, kdo tak činí už nyní. Je třeba zrevidovat odvodovou zátěž podnikatelů v pohostinství, která je v Česku velmi vysoká.

Druhý workshop, na téma vzdělávání, vedl jednatel středních odborných škol Svazu českých a moravských spotřebních družstev doktor Ludvík Vomáčka. Mimo jiné hovořil o mistrovských zkouškách, které by zajistily, aby odborníci z praxe mohli předávat své zkušenosti žákům škol v rámci jejich výuky.

Poslední workshop, nazvaný „Legislativní smršť v potravinovém právu“, vedl Tomáš Čapek. Týkal se zejména označování potravin. To je věc, která se podruhé v krátké době mění. Dlouhodobě voláme po stabilním právním prostředí, aby zákony nebyly měněny „za pochodu“. Nestabilní a příliš komplikované právní prostředí, plné neustálých změn, je jedním z největších zabíjáků podnikání. Nedávno jsem hovořil s jedním českým poslancem, který navštívil holandský Haag. Tam se prý zákonodárců ptal: „Kolik za rok přijmete zákonů?“ Dostalo se mu odpovědi, že osmnáct. Holanďané se jej na oplátku zeptali: „A kolik vy?“ Řekl jim, že nejméně desetkrát tolik. Tady je vidět, jak funguje

česká legislativa. Nepřehledné, neustále se měnící prostředí. Mám obavy, že některé zákony se mění už jen proto, aby se měnily. Zdůrazňujeme, že by i v Česku mělo být nastoleno stabilní legislativní prostředí, že pokud se něco domluví, mělo by to platit alespoň pět let.

### Pane prezidente, o pohostinství se traduje, že je doménou šedé ekonomiky.

A to i náměstkyní ministra financí ČR pro oblast cel a daní paní Simonou Hornochovou, která kdysi publikovala, že pohostinství vykazuje velikou nevělu k daňovým odvodům. Tzv. šedá ekonomika v Česku je na úrovni zhruba 15%, což je stav srovnatelný s mírou daňových úniků ve Spolkové republice Německo. Hotelnictví a gastronomie ale nejsou obory, které by byly na špici šedé ekonomiky. Tím lídrem s nejvyššími daňovými úniky a zaměstnáváním „načerno“ je v Česku stavebnictví. AHR ČR vítá iniciativu české vlády a zákonodárců daňové úniky minimalizovat. Musí to ale vzít důsledně a ve všech oblastech, včetně povinné registrace plátců DPH, a ne aby bylo nadále tolerováno obcházení registrace plátcem DPH vykazováním několika firem v rámci jedné. Není možné, aby státem dotovaná stravovací zařízení (jako například školní jídelny) komerčně prodávala obědová menu za padesát korun. Prodávát obědové menu za 50 Kč včetně DPH lze, jen když se v jeho ceně promítají dotace z veřejných zdrojů či daňové úniky. Je třeba narovnat podmínky podnikání. Tedy aby odvody za zaměstnance a daně byly řádně placeny všemi subjekty na trhu, a ne aby zaměstnanci byli vypláceni „bokem“. A aby výstavba objektu

podniku podnikajícího v pohostinství, kuchyně, stravovacích prostor, vybavení varnými technologiemi, voda a energie, likvidace odpadů, suroviny, pracovní oděvy, mzdy zaměstnanců, odvody za ně atd. nebyly hrazeny z veřejných zdrojů. V Německu z veřejných prostředků dotovaná stravovací zařízení nemají šanci podnikat! Jídla ze školních kuchyní jsou určena pouze žákům a studentům. Nikomu jinému! Když už česká legislativa školním jídelnám umožňuje podnikat, nikoliv daňoví poplatníci, ale koncový spotřebitel by měl takovému (ne)podnikatelskému subjektu uhradit všechny vstupy a náklady. Pak by ceny takovýchto obědů nemohly být dumpingové. Přitom ale neříkáme, že by hotelové školy a gastronomická učiliště neměly mít své školní výukové restaurace. Kritizujeme, že to dělají téměř všechny školy a univerzity. A nejen v oblasti stravovacích služeb, ale i v hotelovém ubytování. Tyto nerovné podmínky hospodářské soutěže nutí některé podnikatele, aby alespoň částečně využívali zónu tzv. šedé ekonomiky. Druhým velmi důležitým krokem je pak celková revize daňového zatížení podnikatelů. Provozovatelé restaurací mají dvakrát vyšší DPH než v Rakousku, stejné ceny surovin a ostatních vstupů a čtyřikrát nižší ceny pokrmů.

Pokud chce stát minimalizovat šedou ekonomiku, pak musí také učinit kroky k tomu, aby se v této zemi dalo podnikat se ziskem – jinak to pro nikoho nemá smysl. Za uplynulých deset let totiž nebylo učiněno nic, co by pomohlo podnikání v gastronomii a pohostinství. Už je čas to udělat!

>>> [www.ahrcr.cz](http://www.ahrcr.cz)







# SnackMaster

**S** předsedou představenstva akciové společnosti GAMA HOLDING Praha panem Vlastimilem Válkem se potkáváme nad konceptem SnackMaster.

**Pane Válku, co vás vedlo k jeho uvedení na český a slovenský trh?**

SnackMaster reflektuje nový trend v oblasti přípravy a podávání malých a snackových jídel. Koncept SnackMaster vytvořila GAMA HOLDING Praha ve spolupráci s německým výrobcem pomazánek Delicant, jenž si zakládá na tom, že nepoužívá umělé konzervanty ani barviva. Pro segment malých a snackových jídel Delicant vyrábí na šedesát druhů pomazánek a náplní. Důležitou záležitostí v dnešní době jsou (na což v Česku nejsme ještě úplně zvyklí) teplé sendviče a snacky, které se dají připravit ve vteřinových či minutových intervalech. Základem konceptu SnackMaster jsou čerstvé suroviny. SnackMaster je zajímavý i širší záběr. Je vhodný pro všechny typy stravovacích provozů, včetně škol.

**Koncept SnackMaster je vhodný i pro provozovny, kde se lidé jen krátce staví na čerstvě připravené teplé jídlo.**

V Česku po listopadu 1989 dlouho koncept snacků a sendvičů neexistoval. Byla tu klasická česká kuchyně, kterou samozřejmě nezavrhuji. Po určité době se ale začaly vyrábět jakési balené housky s šunkou a se sýrem. Pak na našem trhu vznikla



Vlastimil Válek

společnost, která obrovským způsobem zaujala svou nabídkou. Hlavně segment čerpacích stanic, jejichž chlazené vitríny naplnila studenými sendviči plněnými šunkou, sýry a saláty. V dalších letech svůj sortiment postupně rozšířila o nové produkty. Dalším významným krokem bylo otevření řetězce rychlého stravování, v nichž si lze vybrat mezi studeným nebo teplým sendvičem. Dnes je možná nadpoloviční část sendvičů poptávána v teplém stavu. GAMA HOLDING Praha tento trend zachytila díky poptávce přejít na rychlejší přípravu teplých snacků, a do celého řetězce dodala rychlovarné dokončovací pece, kterými byly nahrazeny klasické zapékací grily. Tím se zhruba o 70% zrychlil výdej teplých sendvičů a snacků. Předtím jejich tepelná úprava trvala minutu a čtyřicet vteřin. Tento interval jsme zredukovali na třiatřicet vteřin. V sousedních zemích, hlavně v Německu, je obrovský nárůst poptávky po tomto občerstvení. Snacky a sendviče tam dělají z téměř všech druhů pečiva. A konzumenti jimi v mnoha případech nahrazují obědové menu, případně večeře.

**Českým vynálezem jsou obložené chlebičky.**

Chlebičky jsou „převálcovány“ a asi budou ještě víc právě tímto snackovým konceptem. Hlavně mladá generace má totiž problém s klasickou majonézou. Opomenuli moderní trendy, které se ve výrobě obložených chlebiček rovněž

**Obchodní společnost  
GAMA HOLDING Praha, a. s.,**

dodává na český a slovenský trh široký sortiment moderního gastronomického a interiérového vybavení a technologií. Zajišťuje komplexní rekonstrukce a dodávky do velkokapacitních kuchyní, gastronomických provozů, prodejen lahůdek, potravin, rychlých občerstvení, pekáren a jiných. Poskytuje poradenskou činnost, montáže, servis a odborná zaškolení obsluhy provozů včetně kuchařského servisu.

K velkým přednostem patří její přímé napojení na špičkové výrobce a rozsah služeb, mezi něž spadá zpracování komplexních projektů, vizualizace a 3D studie.

V oblasti dodávek a velkoobchodního prodeje zastupuje značky:

» varné technologie a chlazení MARENO;

» multifunkční kuchyňské systémy FIREX;

» mycí stroje a systémy COMENDA;

» konvektomaty, šokové zchlazovače, regenerační a teplé skříně LAINOX;

» profesionální konvektomaty a pekařské pece ELOMA;

» horkovzdušné rychlovarné pece TURBOCHEF a ATOLL SPEED;

» výdejní či snídaňové samoobslužné systémy, fresh bary a fastfood linky, gastrokoncepty a front cooking společnosti UBERT;

» chlazené vitríny na víno, designové obrazy Quadro Vino společnosti EXPO' SRL.

odrážejí, tedy víc zeleniny a dalších čerstvých surovin, což není pro český chlebiček typické. Obložené chlebičky ale budou mít vždy své místo na trhu. Víím, že jedna z renomovaných společností nedávno od firmy Paukert koupila značku a receptury a pokračuje v její tradici. Určitě budou úspěšní. Nicméně obložené chlebičky nevidím jako natolik univerzální koncept, aby se dal využívat pro snídani, dopolední a odpolední svačiny, obědy a večeře. V tom má SnackMaster několika násobně širší záběr.

**Co vedlo vaši společnost k zaměření se na technologickou podporu tohoto segmentu rychlého občerstvení?**

GAMA HOLDING Praha měla vždycky snahu přicházet se zajímavými

**SNACKMASTER**  
product of gama





novinkami. Ať to byly ve Vředybylu už prezentované chlazené obrazy Qudro Vino italské firmy EXPO' SRL, nebo americké horkovzdušné rychlovarné pece Turbochef, které jsou dnes základním výrobním prostředkem pro řetězce Subway a Starbucks. Každopádně i úspěšná expanze těchto amerických řetězců má určité meze, jež by šly překonat přechodem varných technologií z dosavadních

čtyř set voltů na dvě stě třicet, aby jejich snacky a sendviče mohli připravovat a prodávat i menší franšizanti, kteří nemají silový elektrický proud. Vzhledem k tomu, že GAMA HOLDING Praha začala zhruba před dvěma lety spolupracovat s rakousko-švýcarskou firmou ATOLL SPEED, dodáváme jejich varné technologie i v provedení na jednu dvě porce a také do provozů, které mají

kuchyňských technologií pro velkou i malou gastronomii. Nejen konvektomatů, ale i kotlů a pánví. Příští rok tak na český trh přijdeme s několika výraznými novinkami. Paní Dana Škáchová Kopecká na trh vždy úspěšně uváděla nové koncepty pro segment HoReCa. Zatím naší poslední společnou výzvou je SnackMaster.

**S paní Škáchovou Kopeckou jsem se potkal v Lednici na konferenci Sdružení lázeňských míst České republiky.**

Oblast lázeňství má v Česku obrovskou tradici. Nejen hosté, kteří se do láz-



## KONCEPT SNACKMASTER REFLEKTUJE NOVÝ TREND V OBLASTI PŘÍPRAVY A PODÁVÁNÍ MALÝCH A SNACKOVÝCH TEPLÝCH JÍDEL.

problém s místem, například do čerpacích stanic. Mají příkon 4 až 5 kW a dají se použít téměř všude. Dnes tak jsme provozovatelům schopni umožnit nabízet komplexní sortiment teplých snacků a sendvičů v téměř veškerých gastroprovozech.

**Do vaší firmy se po delším působení v USA vrátila někdejší ředitelka úspěšného odštěpného závodu GAMA HOLDING Praha v Českých Budějovicích paní Dana Škáchová Kopecká.**

Jsem rád, že se rozhodla navázat na své úspěchy v barvách naší firmy. V této nové etapě máme opět velké cíle ohledně uplatnění multifunkčních



ní přijíždějí léčit, ale i účastníci wellness, beauty a regeneračních pobytů oceňují kvalitní gastronomii opakovanými pobyty spojenými s vynikajícími gastronomickými zážitky. Proto už řada lázeňských společností a domů v oblasti vybavování svých gastroprovozů světovými kuchyňskými technologiemi spolupracuje se společností GAMA HOLDING Praha. ■

»» [www.gamaholding.cz](http://www.gamaholding.cz)

**gama**  
GASTRO TECHNOLOGY



Lukáš Limprecht,  
Snack Master  
projektu





# Českých 100 nejlepších

**V** Španělském sále Pražského hradu 27. listopadu 2015 večer Comenius vyhlášoval vítěze ankety, jejímž posláním je v celonárodním měřítku vybrat a slavnostně ocenit v Česku registrované subjekty nejširšího spektra ekonomických

aktivit, které dosahují mimořádných výsledků v oborových kategoriích: „Cestovní ruch a hotelnictví“; „Zaměstnanost a družstevnictví“; „Dynamický růst a stabilita“; „Invence - nasazení - export - zisk“; „Informační a komunikační technologie“;

„Stavebnictví a doprava“; „Zdraví - vzdělání - humanita“; „Zemědělství a potravinářství“; „Lady Pro“ a „Gentleman Pro“. Výsledky ankety najdete na webových stránkách Panevropské společnosti pro kulturu, vzdělávání a vědecko-technickou spolupráci Comenius. ■

»» [www.comenius.cz](http://www.comenius.cz)





# Klíčové faktory úspěchu

Všudy byl jednadvacátým rokem šíří osvětlu, že cestovní ruch je z hlediska národních zájmů o tom, peníze inkasovat, dostávat do systému včetně veřejných rozpočtů země, a ne kam peníze vozit utrácet. A protože taková osvěta nemá mezi profesionály cestovního ruchu smysl, jsou cílovými skupinami Všudyby-

úspěchu“. Co je úspěch, na čem závisí a jak se dosahuje, přibližovali předseda Hospodářského výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Ivan Pilný, člen bankovní rady České národní banky Jiří Rusnok, prezident Policie České republiky Tomáš Tuhý, majitel a ředitel společnosti Vápenka Vitoul Ladislav Vitoul, předseda představenstva společnosti Brisk Tábor Mojmir Čapka, finanční ředitelka a místopředsedkyně představenstva společnosti NWT Martina Vítková, viceprezident Česko-izraelské smíšené obchodní komory Jiří Maceška, obchodní rada Velvyslanectví Čínské lidové republiky v Česku Yongru Cheng, generální ředitel Nemocnice s poliklinikou Česká Lípa Jaroslav Kratochvíl, ředitel společnosti Kovovýroba Hoffmann Marek Hoffmann, předsedkyně představenstva



lu lidé rozmanitých profesí a oborů z různých oblastí, díky nimž lze posilovat obecné povědomí, že v tržní ekonomice jsou kupní síla a poptávka klíčovými faktory úspěchu. Zkrátka, až zhodnocení práce, výrobků, služeb a myšlenek - jejich ziskový prodej domácím spotřebitelům na vnitřním trhu; zahraničním spotřebi-



společnosti AEZZ Klára Sovová, generální ředitelka společnosti AAA auto Karolína Topolová a viceprezidentka Hospodářské komory ČR Irena Bartoňová Pálková.



telům díky exportu; nebo příchozím zahraničním a domácím spotřebitelům díky cestovnímu ruchu.

27. listopadu 2015 v Nové galerii Pražského hradu vítal prezident Comenia Karel Muzikář účastníky dvacátého ročníku mezinárodní konference „Klíčové faktory





**S** Ing. Tomášem Cikánem se každým rokem koncem listopadu potkáváme na Pražském hradě.

**Tome, spolu s manželkou Martinou jste převzali další ocenění v rámci prestižní ankety Českých 100 nejlepších.**

Ano, už čtrnáctým rokem se nám daří figurovat mezi nejúspěšnějšími firmami Česka. ESO travel určitě není největší cestovní kancelář, zato si dovolím tvrdit, že je nejprestižnější. Důsledně se zaměřuje na kvalitu a na nejnáročnější klientelu.

**Dnešnímu večernímu slavnostnímu ceremoniálu předcházela dopolední konference „Klíčové faktory úspěchu“, rovněž organizovaná Panevropskou společností pro kulturu, vzdělávání a vědeckotechnickou spolupráci Comenius. Jaké jsou klíčové faktory úspěchu ESO travel?**

Cílená dvaadvacetiletá práce. ESO travel je od počátku budována jako rodinná cestovní kancelář. Vzpomínám, jak jsme byli s mojí ženou v roce 1993 na thajském ostrůvku a říkali si: Pane Bože, kéž bychom se sem mohli vrátit. Tak jsme vymysleli, že založíme cestovní kancelář. Během několika příštích dní budeme s manželkou a dětmi na té samé pláži opět. Co se týče chodu firmy, já řídím ekonomiku, produktovou strategii a manželka zejména obchodní divizi. Ve firmě trávíme hodně hodin. Doma se ale umíme od práce odpojit.

**A kdyby toho byznysu přece jen bylo málo, jsi viceprezidentem Asociace českých cestovních kancelářů a agentur (AČCKA).**

Už dva roky. Naše asociace je největším oborovým sdružením cestovních kancelářů v České republice. Zastupujeme cestovní kanceláře Slezska, Moravy a Čech v Evropské asociaci cestovních kancelářů (ECTA) se sídlem v Bruselu, která je poradním orgánem Evropského parlamentu. V této celoevropské asociaci totiž může být vždy pouze jedna národní asociace z každého státu. Prezident AČCKA Roman Škrabánek je už šestým rokem v prezídiu Evropské asociace cestovních kancelářů. Minulý měsíc proběhlo celosvětové setkání prezidentů národních asociací cestovních kancelářů ve španělském Billbau, jehož se pan Škrabánek zúčastnil spolu s prezidenty z dalších sto třiceti zemí.

**Je konec listopadu 2015 a před chvílí jsi tady ve Španělském sále komisi vysvětloval, že „Cesta kolem světa 2016“ (v Česku ojedinělý produkt cestovní**



## Cestu kolem světa má cenu propagovat!

**kanceláře ESO travel) už je vyprodaná. Má vůbec cenu ji propagovat?**

„Cestu kolem světa 2016“ jsme opravdu vyprodali. Obsadili jsme poslední z 64 míst v letadle. Nicméně, stále má cenu ji propagovat. Jedná se o ojedinělý produkt. Rád bych, aby nejméně pětina obyvatel Česka z vyšší střední a vysoké příjmové vrstvy tenhle produkt znala. Minulý týden jsme dokončili plán „Cesty kolem světa 2017“ a už jej propagujeme. Už jsme na tuto cestu, která odstartuje za necelého půldruhého roku, vzali první záznamy. „Cesta kolem světa“ v hodnotě téměř milion korun je unikátní projekt. Člověk

by si ji měl vnitřně morálně zasloužit. Není o tom, že klient vezme peníze a řekne: „Tady je máte, starejte se!“ „Cesta kolem světa“ je pro lidi, kteří si váží svého času a kteří se na tento způsob seznamování se se svou planetou těší. Velice si jich vážím. Vážím si toho, že se z pasažérů našeho velkého business jetu každým rokem vytvoří skvělá parta. Už v roce 2012 si z dvaadvaceti českých účastníků první „Cesty kolem světa“ (to jsme ještě tento produkt prodávali i na Slovensku) po tři čtvrtě roce osmatřicet udělalo vánoční večírek. No není to skvělé?

**Nicméně i u ESO travel v roce 2016 dojde také ke ztrátám. Přijdete o Arktidu. Čím jste ji nahradili?**

Antarktidou! V roce 2015 se nám podařilo odjet skupinu dvaceti cestovatelů pod vedením Jiřího Kolbaby v roli průvodce atomovým ledoborcem na severní pól. Když jsem u plavební společnosti objednával kajuty a ta zjistila, že jsme z malého Česka, dvakrát nám napsala, jestli jsme si jisti, že chceme dvacet míst. Pro jistotu nám rok dopředu poslala první zálohovou fakturu ve výši 30 procent celkové ceny. Zájezd jsme naplnili v kompletní sestavě. Fantastický zážitek! Všichni byli nadšeni. A teď řeším, co nabídnout v dalším roce. Na základě poptávky jejích účastníků budeme zřejmě mít jako první česká cestovní



Martina a Tomáš Cikánovi



kancelář expedici na jižní pól. Bude letecká a cena se bude pohybovat kolem 60 tisíc USD. V tuto chvíli už máme přihlášeno prvních šest „polárníků“, kteří chtějí strávit noc na jižním pólu na relativně luxusní americké vědecké základně v srdci Antarktidy.

**Takže díky vám si nejen na severním pólu Češi vyzkoušejí: „Jdu na sever, jdu na jih...“**

Poznávací zájezdy jsou zájezdy s vysokou přidanou hodnotou, kdy klientovi můžeme zajistit servis, jaký si představuje. Zajímavá je i struktura destinací. Na prvním místě jsou Spojené státy americké. Na druhém Čína, na třetím Thajsko a okolí – země jihovýchodní Asie.



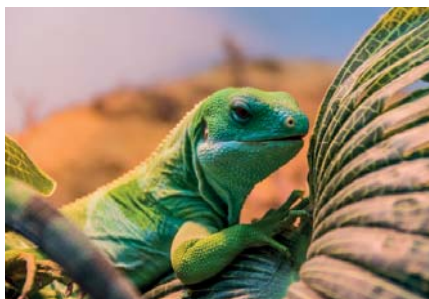
**Když jsem byl s cestovní kanceláří ESO travel v Číně, byl to zážitek! A nejen proto, že Bohumil Mathesius úžasně přebásnil „Zpěvy staré Číny“, jejichž verše se mi vybavovaly v tisíciletých kulisách Říše středu.**

Nikdy bych nevěřil, že do Číny budeme na poznávací okruhy vysílat na patnáct set turistů ročně. Jelikož skupiny máme po dvaceti pětadvaceti klientech, létají tam prakticky každý týden. Že je Čína tak silnou cílovou destinací, je dáno nejen hloubkou prožitku, ale i poměrem kvalita/cena. Základní týdenní okruh Peking a okolí, Čínská zeď atd. s polopenzí v kvalitním hotelu prodáváme za 30 tisíc korun. Na opačném pólu se dnes nachází Jižní Amerika. Díky monopolizaci letecké přepravy a výraznému ekonomickému růstu latinskoamerických zemí se průměrná cena poznávacího zájezdu pohybuje kolem sta tisíc korun, a tak návštěvnost Jižní Ameriky zažívá celosvětově velký propad.

**Snem řady cestovatelů je Francouzská Polynésie.**

Také ta je díky monopolizaci přepravy pro průměrně situované české

turisty nejen kilometrově, ale i cenově velmi vzdálená. Čtrnáctidenní pobyt ve slušném hotelu na Tahiti nebo Bora Bora začíná na sto dvaceti tisících korunách. To by pro mnohé z klientů cestovní kanceláře ESO travel nebyl až takový problém, spíše to, že letecká přeprava je otázkou minimálně třiceti hodin. Ať se letí přes USA, nebo přes Austrálii.



i završení incentivních programů, je Letiště Praha-Ruzyně. Krásné, moderní, příjemné letiště, kde za poslední rok a půl šly služby ve vazbě na odlétající klienty úžasně nahoru. A to i díky snížení cen v tamních restauracích. Tradovalo se, že Ruzyně je předražená. Nesouhla-

## DOKONČILI JSME PLÁN „CESTY KOLEM SVĚTA 2017“, A AČKOLIV ODSTARTUJE AŽ ZA PŮLDRUHÉHO ROKU, UŽ MÁME PRVNÍ ZÁZNAMY.

**S cestovní kanceláří ESO travel za exotikou vycestovávají nejen individuální turisté, ale i skupiny.**

Incentivní zájezdy jsem absolvoval s mnoha společnostmi širokého spektra oborů. Incentivy opravdu umějí upevnovat vzájemné osobní vazby. Pokud například strávíte týden na Maledivách se svými nejlepšími odběrateli, následná přátelství dopomáhají k pro vás vstřícnější cenotvorbě. K otevření se v dodavatelsko-odběratelských vztazích. Zkrátka je to účinná motivační záležitost. Co navíc umocňuje začátek

sím. Nedávno jsem letěl ze Stockholmu, kde mě pivo v plastovém kelímku vyšlo na 420 Kč. V Praze na letišti si v krásných restauračních zařízeních mohou dát báječné tankové plzeňské mnohonásobně levněji. Ceny šly dolů, letištní obchody nabízejí nepřeberné množství sortimentu... Na ruzyňské letiště jsem pyšný! Je důstojnou vstupní branou do České republiky. ■

»» [www.esotravel.cz](http://www.esotravel.cz)







# Kompletní řešení bezbariérového přístupu

**S**jednatelem a ředitelem společnosti ALTECH, spol. s r. o., Ing. Antonínem Machalou se potkáváme 27. listopadu 2015 v Rudolfově galerii na Pražském hradě na konferenci „Klíčové faktory úspěchu“, která předcházela večernímu vyhlášení výsledků prestižní ankety Českých 100 nejlepších ve Španělském sále.

Do soutěže Českých 100 nejlepších jsme se přihlásili už loni a zaujali 88. místo. Oceněním práce našich zaměstnanců a obchodní expanze firmy je, že jsme letos na žebříčku mimořádně úspěšných firem podnikajících v České republice postoupili na 79. příčku. Naším hlavním artiklem jsou šikmé schodišťové plošiny. Letos jsme jich téměř devadesát procent exportovali. U dalších výrobků je poměr vyvezených vůči umístěným na českém trhu o něco nižší. Rozvíjíme program schodišťových sedaček, kterých letos vyrobíme přibližně čtyři sta padesát. Pro rok 2016 plánujeme další nárůst, s čímž souvisí i spolupráce s učňovskými školami, jejichž žáci



Ing. Antonín Machala

k nám docházejí na praxi. Těm, kteří jsou šikovni, nabízíme zaměstnání. Máme dvacet konstruktérů. Ve vývoji, projekci a výrobě musí pracovat vysoce kvalifikovaní lidé, a tak nám nezbyvá než si je vychovávat.

## Pane inženýre, vaše původní profese je konstruktér letadel.

Vystudoval jsem letectví a pak nastoupil do Letu Kunovice, kde jsem pracoval zhruba deset let. Protože československá letecká výroba byla orientována na východní trhy (všechny certifikáty podle ruských norem), zůstalo po roce 1992 v Letu Kunovice, který předtím zaměstnával šest tisíc lidí, pouhých čtyři sta zaměstnanců. Současně vznikla řada nových firem. Jednou z nich byla ALTECH. Začali jsme s drobnou výrobou v garáži našeho rodinného domu v Bánově s jedním zaměstnancem, a to s obráběním a svařováním, až vznikl náš vlastní výrobek – schodišťová plošina. V té době dostupnost těchto pomůcek byla velmi omezená, a tak byl náš nástup na český trh poměrně jednoduchý. Samozřejmě jsme chtěli pokračovat i v letectví, ale to se už muselo pracovat s certifikovanými materiály, které bylo třeba dovážet. Říkalo se tomu „zušlechťovací styk na celnicích“: k ceně dovezeného materiálu se musela složit jistina, a teprve až se zpracoval a vyvezl, mohlo se požádat o její

*Společnost ALTECH, spol. s r. o. vznikla v roce 1992. Zabývá se vývojem, navrhováním, výrobou a prodejem kompenzačních a rehabilitačních pomůcek pro imobilní osoby. Dodávky vlastních výrobků rozšiřuje o obdobně zaměřené špičkové zahraniční produkty a o poradenství. V otázkách bezbariérovosti spolupracuje s odborníky z řad imobilních osob. Je největším českým výrobcem šikmých a svislých schodišťových plošin, které i prodává, instaluje a jejich dlouholetou spolehlivost garantuje záručním a pozáručním servisem. Konstruktivní vývojové centrum firmy ALTECH plní individuální požadavky a umožňuje vyrábět originální zařízení vysoké technické úrovně a kvality (mobilita a hmotnost zařízení, jednoduchost ovládání, nízké pořizovací a provozní náklady, stavební úpravy atd.). Kromě šikmých a svislých schodišťových plošin ALTECH vyrábí schodišťové sedačky, bazénové zvedáky a plošiny pro mobilní schody přistavované k dopravním letadlům, zvedací systémy pro nastupování a vystupování vozíčkářů do vlaku a nájezdové rampy. Ve výrobě těchto produktů zaujímá jedno z předních míst v Evropě. Více než 80% produkce exportuje, především do zemí západní Evropy. Na Slovensku je dodává prostřednictvím dceřiné firmy Ares, spol. s r. o.*

vracení. Takže peníze byly jinde, než měly být. Čím dál víc jsme se proto zaměřovali na pomůcky pro zdravotně postižené. Už jsem zmínil, že naším prvním výrobkem byla šikmá schodišťová plošina. Pak jsme dělali díly na schodolezy. Poté svislé schodišťové plošiny a bazénové zvedáky. Nově to jsou i schodišťové sedačky. Každý rok jsme rostli, někdy i víc než o deset procent. Jediným nerůstovým byl rok 2012, kdy Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR razantně omezilo výdaje na sociální podporu zahrnující i pomůcky pro zdravotně postižené. V následujících letech se to znovu otočilo. Česká národní banka oslabilila korunu, čímž podpořila vývoz, takže jsme opět meziročně rostli o víc než deset





procent. V současné době máme ve výrobním závodu v Uherském Hradišti 202 zaměstnanců, prodejce po celém Česku a v řadě dalších zemí tzv. licencované prodejce, kteří schodiště zaměří, objednájí plošinu nebo sedačku, nainstalují a poskytují záruční a pozáruční servis.

### **Jak to, že součástí plošiny pro vozíčkáře není elektromotor?**

Protože je na konci dráhy. Díky tomuto řešení je plošina skladnější a lehčí a vejde se i do stísněnějších prostor. To je oproti konstrukčním řešením, kdy pohon cestuje spolu s plošinou, výhoda. Plošina s motorem zabere víc místa, je těžší a do pohyblivého se pohonu je nutno přivádět elektrickou energii. U schodišťových sedaček, které rovněž vyrábíme, je pohon včetně akumulátoru umístěn přímo v sedačce. Na zastávkách dráhy jsou dobíjecí místa, takže když sedačka stojí, baterie se dobíjejí.

### **Všechny vaše výrobky mají evropské certifikáty.**

Avšak vyvážíme i do zemí, kde evropské certifikáty nestačí. Tamní prodejce tam



musí náš výrobek nechat certifikovat. Jako například v Izraeli nebo Japonsku, kde budou v roce 2020 letní olympijské hry. Zatím tam dealer dodává naše výrobky pro privátní instalace. Pokud však bude chtít dodávat i do veřejných budov, bude jim muset zajistit japonskou certifikaci.

Naše produkce jde v Česku z poloviny do privátní sféry, z poloviny do veřejné. Do veřejných budov, o nichž doplněk stavebního zákona říká, že by měly být bezbariérové. To jsou pošty, bazény, divadla, úřady aj. Pokud se veřejný objekt rekonstruuje, stejně jako souhlasná stanoviska od hygieny, hasičů, životního prostředí, musí mít souhlasné stanovisko i o bezbariérovosti.

Privátní instalace šikmých plošin jsou pro osoby, které se na vozík dostanou kvůli stáří či invaliditě. Sedačky pak jsou určeny pro špatně chodící. Na pořízení



### **Nedávno byl váš zástupce s panem premiérem a ministrem zdravotnictví v Číně.**

Ano, podařilo se nám tam získat mimořádnou zakázku. Do té doby jsme do Číny vyváželi jen do Hongkongu, kde sídlí náš dealer – firma Chun Ming, která prodává převážně nerezové instalace. Premiér Sobotka, ministr Němeček, a byl u toho i prezident Česko-čínské komory Jaroslav Tvrdík, podepsali kontrakt na zhruba sto padesát plošin do bytových domů, které si u nás objednal čínský odběratel. Díky exportu se nám daří expandovat dál a dál

## **ŠIKMÉ SCHODIŠŤOVÉ PLOŠINY, SCHODIŠŤOVÉ SEDAČKY, SVISLÉ SCHODIŠŤOVÉ PLOŠINY, BAZÉNOVÉ ZVEDÁKY A SCHODY, PLOŠINY PRO LETADLOVÉ SCHODY, SCHODOLEZY, ZVEDACÍ SYSTÉMY A NÁJEZDOVÉ RAMPY**

a instalaci našich výrobků lze v Česku prostřednictvím úřadů práce získat až devadesátiprocentní státní příspěvek.



**Pane inženýre, výrobky pro řešení bezbariérového přístupu, bazénové zvedáky a stropní kolejnicové systémy umožňující rehabilitovat či přemísťovat osoby dodáváte i pro sektor zdravotnictví včetně léčebného lázeňství.**

Ne všichni pacienti a lázeňští hosté jsou plně pohybliví. Jsou terapie, při nichž se uplatňují námi dodávaná, instalovaná a servisovaná závěsná zařízení. Může to být stropní kolejnicový systém s vestou pro nácvič chůze nebo spouštěcí křeslo pro vstup do bazénu od dánské firmy GULDMMANN, s níž spolupracujeme už přes patnáct let.

Bazénový zvedák je poháněn tlakem vody. Ke spuštění člověka do vody nebo k vyzdvižení stačí tlak čtyř barů. Samozřejmě pro zabezpečení bezbariérovosti se také v lázeňství, stejně jako v nemocnicích či hotelích, využívají i námi vyráběné šikmé a svislé schodišťové plošiny.

Co se týká bazénů, už v přípravné fázi lze do jejich projektu zakreslit snadno demontovatelný bazénový zvedák. S investory a bazénovými firmami proto nezdírká spolupracujeme ve fázi jejich projekce. Například s bystřickou firmou BERNDORF BÄDERBAU, která dělá nerezové bazény. Naše konstrukce je rovněž nerezová, takže to k sobě vcelku dobře jde. Naše zvedací plošiny lze samozřejmě instalovat i k plastovým či zděným bazénům.

do světa. Příští týden přijedou Brazilei jednat o zařízeních pro metro v Riu, v němž se budou konat olympijské hry, takže věřím, že se nám tam podaří něco prodat. Ostatně pro olympijské hry

v Soči jsme dodali osm plošin.

**Teď děláte šikmou schodišťovou plošinu ZP5 pro Ludwig-Maximilians-Universität München, kde bude mít v lednu 2016 projev německý ministr financí Wolfgang Schäuble, který je vozíčkář.**

Vozíčkářka je i někdejší česká ministryně Daniela Filipiová, pro niž jsme v době, kdy vedla resort zdravotnictví, zajišťovali bezbariérové přístupy uvnitř budov a na venkovní pódia. Náročné instalace máme i v Národním divadle v Praze. Jednu nerezovou plošinu do garáží, jednu do prezidentské lože, kvůli nimž bylo nutné projít velkým martýriem s památkáři. V České národní bance máme podobné zařízení.

**Jste zkušeným pilotem. Využíváte této kvalifikace při služebních cestách?**

Letectví nás stále baví, takže jsme pro letiště vyvinuli a vyrábíme i schodišťovou plošinu na mobilní schody pro nástup do letadla. A létání? Máme firemní letadla – čtyřmístné a šestimístné. Letadla i pronajímáme. Na veletrhy a další služební cesty létáme. To, co by jinými dopravními prostředky trvalo den tam, den zpátky, tak dokážeme zvládnout v jednom dni včetně větších návštěv a jednání. ■

»» [www.altech.cz](http://www.altech.cz)



**S** předsedou Svazu českých a moravských výrobních družstev JUDr. Rostislavem Dvořákem se setkáváme 27. listopadu ve Španělském sále Pražského hradu na dvacátém ročníku mezinárodní konference „Klíčové faktory úspěchu“.

Pane předsedo, vy sám jste o několik dní dříve, 14. listopadu, uspěl na Valném shromáždění celosvětové organizace družstev ICA a sektorové organizace výrobních družstev CICOPA v Antalyi v Turecku a byl zvolen do Výkonného výboru CICOPA.

Mezinárodní organizace průmyslových a řemeslných výrobních družstev CICOPA je sektorovou organizací Mezinárodního družstevního svazu (ICA). Sdružuje národní organizace výrobních družstev z celého světa a různých výrobních sektorů. V CICOPA má zastoupení 28 zemí – na pětadesát tisíc družstev zaměstnávajících kolem tří milionů osob. Ale protože Všudybyl čte hodně lidí i na úrovni české státní správy a samospráv, dovoluji si zde upozornit, že ani ne tak v těchto členských zemích, jako u nás v Česku musíte doslova bojovat o věci, které by měly být úplnou samozřejmostí. Kámen úrazu je v tom, že odpovědní lidé ze státní správy a samospráv často nejsou dostatečně vzděláni a chybí jim esenciální informace o struktuře našeho hospodářství nebo o struktuře obchodních a korporátních společností. Hodně to vadí například v oblasti zaměstnávání osob se sníženou pracovní schopností. Výrobní družstevnictví má velkou většinu firem klasických a zasahuje do obrovské škály výrobních oborů. Mezi těmito firmami je čtyřicet, které zaměstnávají více než padesát procent osob se ztíženou pracovní schopností. Už za Rakouska-Uherska, pak za první republiky v Československu, v éře socialismu a i nyní, po roce 1989, se desítky družstevních společností zabývaly a nadále zabývají zaměstnáváním osob se sníženou pracovní schopností. Dá se říci, že náš svaz je doslova nositelem této tradice. Zaměstnávat tělesně a duševně hendikepované spoluobčany v Česku není, jak jsem řekl, nosným programem výrobního družstevnictví, jak je tomu v řadě jiných zemí, kde fungují a vznikají výrobní družstva, která mají sociální charakter. Tedy firmy, jejichž prvořadým posláním není podnikání – tvorba zisku –, ale pracovní integrace tělesně



JUDr. Rostislav Dvořák

## V demokratické společnosti je ignorance poměrně častá, i když nepatřičná

a mentálně hendikepovaných lidí. Mají postavení sociálních firem a jsou financovány ze státního rozpočtu nebo jiných zdrojů. Avšak v Česku v rámci výrobních družstev máme, jak už jsem zmínil, na čtyřicet obchodních společností zaměstnávajících tělesně a mentálně hendikepované, ty však státu odvádějí veškeré daně včetně daně ze zisku. Problematiku zaměstnávání osob se sníženou pracovní schopností Svaz českých a moravských výrobních družstev vnímá jako věc mezilidské solidarity. Pro mnohé z lidí s vážným postižením je pracovní integrace velice složitá. Málokdo si umí představit, jak velký význam pro hendikepované má. Proto jsem si vždycky myslel, že čeští politici a státní správa vůči této skupině zaměstnanců projeví větší vstřícnost a citlivější přístup. Bohužel, často tomu tak není, přestože v demokratické společnosti, proklamující určité principy společenských vztahů a sociální úrovně, je taková míra ignorance nepatřičná. V současné době jsme v situaci, kdy se Svaz českých a moravských výrobních družstev s Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR dohodl (s tou předchozí vládou to bylo složitější), že pomůžeme při zpracování obecně závazných dokumentů, jimiž se společně pokusíme narovnat deformace, které v české judikatuře vznikly zejména po roce 2005. Ty totiž umožňovaly odsávat ze státních prostředků finance často v rozporu s pravidly – a peníze potom scházely pro firmy, které osoby se sníženou pracovní schopností skutečně zaměstnávaly. Možná je nutné zdůraznit, že mezi zaměstnavatele OZP sdružené ve Svazu českých a moravských výrobních družstev patří firmy (výrobní družstva invalidů), které jsou velké a mají ne desítky, ale stovky zaměstnanců, z nichž je i víc než osmdesát procent invalidních. Tyto firmy nejenže vytvářejí zisk, ale musejí hradit veškeré odvody za zaměstnance a v plné míře platit daně. Když říkám představitelům Mezinárodní organizace průmyslových a řemeslných výrobních družstev CICOPA a členům Mezinárodního družstevního svazu (ICA), že za takových podmínek v Česku podnikají výrobní družstva, která mají přes

polovinu invalidních zaměstnanců, nechtějí mi věřit. Neustále tak musíme bojovat, aby firmy zaměstnávající hendikepované měly vytvořeny esenciální podmínky, aby nemusely invalidy propouštět. Stačí na to selský rozum. Jaký výkon asi podá těžce hendikepovaný zaměstnanec oproti zdravému? Třicet procent? Dvacet? Když firma zaměstná osobu se sníženou pracovní schopností (aniž by měla úlevy, které mají zaměstnavatelé v západní Evropě) a přijde nařízení, že invalidům musí vyplatit zvýšenou minimální mzdu 9 900 Kč, a přitom podniká v odvětví, kde je průměrná mzda 11 400 Kč, dostává se do situace, kdy zdravotně postiženému zaměstnanci musí zaplatit podstatně víc než hodnotu jím odvedené práce. Jak dlouho to může firma s privátním základem dělat? Pokud chceme srovnat minimální mzdu zdravých osob se mzdou osob se sníženou pracovní schopností, musí stát zaměstnavateli pomoci. A teď si dovoluji pochválit současnou vládu, protože pomáhá! Pomáhá finančním příspěvkem, který částečně vykryvá nižší hodnotu práce odvedené zdravotně hendikepovanými zaměstnanci. Říkám částečně, protože velikost příspěvku státu je bohužel přece jen trochu nižší než částka potřebná, což může sehrát negativní roli při rozhodování se zaměstnavatelů, zda zaměstnávat, či nezaměstnávat osoby se sníženou pracovní schopností. Podstatně čistším řešením by bylo poskytovat daňové zvýhodnění a pomohlo by to i více eliminovat vliv podvodníků. Na to zatím z nepochopitelných důvodů nenašla žádná naše vláda ani žádný ministr práce a financí odvalu. Svaz českých a moravských výrobních družstev proto iniciuje vytváření podmínek, aby se zdravotně postižení lidé mohli do pracovního procesu zapojovat běžně. Nevím, jak by jejich zaměstnávání fungovalo bez výrobního družstevnictví. Solidarita je v českém výrobním družstevnictví silným znakem i dnes. Jdeme dál navzdory tlakům, které se odvíjejí od nesmyslných nekalifikovaných pohledů na družstevní formu podnikání, jimž družstva v západní Evropě nikdy nemusela čelit.



## Pane předsedo, před týdnem, 20. listopadu, se v TOP HOTELU Praha konala tradiční dvoudenní Celorepubliková porada Svazu českých a moravských výrobních družstev.

Ano, mimo jiné proto, že patříme mezi největší a nejvýznamnější svazy zaměstnavatelů v České republice. Svaz českých a moravských výrobních družstev je představitelem silné skupiny výrobních firem, jejichž zájmy zastupuje na úrovni vlády a Parlamentu České republiky a dalších složek státní správy a samosprávy. Podporujeme členská výrobní družstva širokou škálou odborných činností a služeb ve stěžejních oblastech podnikání a prosazujeme podmínky pro rozvoj těchto korporátních společností. Naši členskou základnu svazu tvoří přes dvě stě výrobních družstev z Čech, Moravy a Slezska, která podnikají ve stavebnictví, strojírenství, automobilovém průmyslu, chemickém a kosmetickém průmyslu, výrobě automatizovaných pracovišť, nábytku, skla, plastů, obalů, oděvů, hraček, ale také vína, piva či třeba těstovin a čokolády. Hlavním tématem Celorepublikové porady byl aktuální stav podpory středních podniků v České republice, mezi něž výrobní družstva v převaze patří. Pozvání na ni přijala řada hostů ze státní správy. O podpoře zahraničního obchodu pro střední podniky a výrobní družstva tam promluvil ředitel Odboru ekonomické diplomacie Ministerstva zahraničních věcí ČR Miloslav Stašek. O stavu přípravy Akčního plánu podpory malých a středních podnikatelů pro rok 2016 náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR Tomáš Novotný, který je předsedou Výboru pro malé a střední podniky a výrobní družstva Rady vlády ČR pro konkurenceschopnost a hospodářský růst. Bohužel, proti konkurenceschopnosti výrobních podniků, včetně těch sdružených ve Svazu českých a moravských výrobních družstev, jdou záměry některých odborových předáků, aby mzdy ve výrobní sféře v Česku významně vzrostly. Argumentují produktivitou práce a zejména mezikvartálními nárůsty HDP až o 4,5 procenta čímž se údajně Česko stalo „tahounem Evropy“. Jsme ale tahouny v rentabilitě tohoto růstu? Podstatně zásadnější než hrubá výroba je její rentabilita, tedy kolik kdo tou výrobou vydělává. Zkusím dát malý příklad: Jednou jsem se svého táty ještě za socialismu ptal, jak to ten stát dělá, že ačkoliv jsou ve fabrikách velké problémy, je národohospodářský plán splněn na 104 procent? Táta mi řekl: „Víš, to se udělá tak, že fabrika, která vyrábí třeba háčky na ryby, dostane

v prosinci úkol vyrobit jeden dvacetitunový hák. Tím ten závod splní na sto tisíc procent, a když se to ve statistice započítá do obrátu národního hospodářství, plán je splněn na 104 procent.“ Je to sice nesouměřitelné s dnešní dobou, ale ve vyjádření hrubé produkce je to dobrý příklad, protože ten mnohatunový hák na ryby se efektivně neprodá, a i kdyby ho dělníci vyrobili dvakrát produktivněji než v Německu, tak nepřinese pro mzdy potřebné finanční zdroje. V rentabilitě

Minulý týden jsem na konferenci v senátu slyšel zajímavý argument ve vztahu ke koncernu Volkswagen-Škoda. Je důležité si uvědomit, jaký poměr mají ostatní osobní náklady ve výsledné kalkulaci produktu. Údajně ve ŠKODA Auto je to šest procent. Pokud mám šest procent poměr osobních nákladů k celkové ceně produktu, tak kdybych měl o padesát procent zvýšit mzdy, je to devět procent celkové ceny produktu. Ale co ostatní odvětví, kde poměr mzdových nákladů je až sedm-

## KONKURENCESCHOPNOST ČESKA, PŘI EVROPSKY SROVNATELNÝCH CENÁCH ENERGIÍ, MATERIÁLŮ APOD., JE V KVALIFIKACI PRACOVNÍKŮ A V CENĚ PRÁCE. POKUD SE BUDE CENA PRÁCE NEOPODSTATNĚNĚ ZVYŠOVAT, SNÍŽÍ SE SCHOPNOST KONKUROVAT.

Česko není tahounem Evropy, a to z prostého důvodu: řada zdejších, zejména českých firem není producentem vlastního produktu s finalizací v prodeji. Pracují ve mzdě nebo vyrábějí komponenty pro finalizátory, jimiž jsou většinou zahraniční firmy. Takže z Česka odtékají peníze jak v přidané hodnotě, tak v zisku z dané produkce. Argument, že nejsme montovny, není pravdivý a týká se bohužel nepodstatného množství českých firem a více méně jde o firmy výjimečné. My ale nemůžeme vycházet z toho, že tu máme, několik výjimečných firem, které mají svůj výzkum, vývoj a vlastní produkt. Už jsem i na stránkách Všudybylu uváděl rozdíl mezi Německem a námi ve struktuře hospodářství (viz [www.e-Vsudybyl.cz](http://www.e-Vsudybyl.cz), článek: „Jestli včas nepodpoříme změnu současné rizikové struktury našeho hospodářství, bude za pár desetiletí česká ekonomika v háji!“). V Německu malé a střední firmy vytvářejí obrovskou část zdrojů pro státní rozpočet. Dokonce snad pětasedmdesát procent. Pětadvacet procent ti velcí. V Česku je to naopak a osmdesát procent středních firem dělá v Čechách práci ve mzdě nebo komponenty a často za ceny, které neumožňují ani prostou reprodukci. Takže pokud odbory hovoří o tom, že máme nárůsty 4,5 procenta a ať se to projeví v kolektivních smlouvách ve mzdě... To zkrátka v řadě odvětví nejde! Nárůst HDP nesignalizuje víc peněz na podnikové mzdy. Přesto mzdy aktuálně rostou a myslím si, že je zde hlavním atributem nedostatek kvalifikovaných pracovníků, a to se nemáme čím chlubit.

desátiprocentní? Domnívat se, že managementy firem přelévají peníze v neprospěch dělníků na své účty při současném nedostatku pracovních sil je účelové. To snad odboráři nemohou myslet vážně, a když o tom mluvím s odboráři na úrovni výrobních podniků, kteří jsou ztotožnění s osudem své fabriky a znají ji, tak mají názor velmi často jiný než jimi financované špičky. Základem pro výplatu mzdy je vydělat si na ni! Vytvořit finanční zdroj, ne mít velkou hrubou výrobu. To, že v Česku máchnou uklízečka šestkrát koštětem a v Německu taky šestkrát koštětem, avšak za třikrát vyšší plat, je dáno zřejmě tím, že rentabilita německé firmy je vyšší než té české. Projevuje se to také v rozdílných životních nákladech.

Na závěr zamyšlení: Co je dnes hlavním kritériem konkurenceschopnosti českých firem, když máme stejnou produktivitu se Západem? Je to kvalifikace lidí? Ano, s tím souhlasím, proto v Česku ty montovny a zahraniční kapitál. Česká konkurenceschopnost, při evropsky srovnatelných cenách nákladů například energií, materiálů, pohonných hmot, technologií apod., je ale také v ceně práce. Pokud se bude cena práce neopodstatněně, a to zdůrazňuji, neopodstatněně zvyšovat, sníží se schopnost konkurovat. Česko k tomu má nakročeno. ■

»» [www.scmvd.cz](http://www.scmvd.cz)







## Dovolenou na horách plánujeme v Česku

DRTVÁ VĚTŠINA ČECHŮ, KTERÍ PLÁNUJÍ ZIMNÍ DOVOLENOU NA HORÁCH, SE CHYSTÁ DO NĚKTERÉ Z ČESKÝCH DESTINACÍ. VÝHRADNĚ ZAHRANIČNÍ ZIMNÍ DOVOLENOU PLÁNUJÍ JEN TŘI PROCENTA Z NÁS. VYPLÝVÁ TO Z VÝZKUMU, KTERÝ PRO AGENTURU CZECHTOURISM PROVEDLA SPOLEČNOST NMS MARKET RESEARCH.

Podle výsledků průzkumu se zimní dovolenou na horách letos chystá strávit 26% obyvatel České republiky. Celkem 19% dotázaných přitom hodlá zůstat během pobytu v Česku. Další 4% respondentů pak plánují kombinaci tuzemského i zahraničního pobytu.

„České hory mají rozhodně co nabídnout. Služby i technické vybavení jsou již většinou na velmi vysoké úrovni. Není se tedy co divit, že jsou tak žádané a preference pobytu domácích návštěvníků v našich horských střediscích tak vysoká,“ uvedla ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová.

„Tak vysoká preference tuzemských destinací je pro nás výborná zpráva. Chápeme to i jako dobré vysvědčení pro agenturu CzechTourism, která domácí cestovní ruch dlouhodobě podporuje. Letošní kampaň zaměřená na české hory se rozhodně vydařila,“ zhodnotila Monika Palatková, ředitelka agentury CzechTourism.

Češi na českých horách nejvíce oceňují zejména malou vzdálenost od místa bydliště, dostupnost vlastního ubytování či absenci jazykové bariéry. Možnost dorozumět se v rodném jazyce je důležitá především pro ty, kteří na lyžích stojí poprvé a svěřili se do péče lyžařské školy či profesionálního instruktora. Češi v tuzemsku oceňují i komorní atmosféru menších

lyžařských středisek a také stále ještě relativně příznivé ceny.

Nejčastěji provozovaným zimním sportem je tradičně sjezdové lyžování, ale hlavně mezi mladšími ročníky se vysoké oblibě těší i snowboarding a další zimní sporty. Až 30% turistů se během zimní dovolené na horách chystá na běžky.



Nejoblíbenější české hory jsou Krkonoše, kam dojíždějí nejčastěji lidé z Prahy a středních Čech. Velké oblibě se těší také Jeseníky a Beskydy – sem míří hlavně obyvatelé Moravy. Pro běžkaře jsou populární destinací například Orlické hory. ■

**CzechTourism**

## Absolutním vítězem fotosoutěže „Miluju české hory“ byla vyhlášena fotografie noční oblohy nad Sněžkou

AGENTURA CZECHTOURISM SPOLU S FOTOGRAFEM TOMÁŠEM TŘEŠTÍKEM ODHALILA V PONDĚLÍ 23. LISTOPADU 2015 ABSOLUTNÍHO VÍTĚZE FOTOSOUTĚŽE, JÍMŽ SE STALA FOTOGRAFIE NOČNÍ OBLOHY NAD SNĚŽKOU. 19 NEJLEPŠÍCH SNÍMKŮ BUDE OD 18. LEDNA 2016 K VIDĚNÍ VE VELKOFORMÁTOVÉM ROZLIŠENÍ V MEDIÁLNÍM CENTRU ORBIS NA VINOHRADECH JAKO SOUČÁST VÝSTAVY TOMÁŠE TŘEŠTÍKA.



Do soutěže realizované v rámci kampaně Česko – země příběhů, zaměřené na podporu domácího turismu, se sešlo celkem 3 507 fotografií. Jejím cílem bylo vyobrazit netradičním způsobem prostředí našich hor. Porota v čele s Tomášem Třeštíkem zvolila vítězem Jakuba Müllera a jeho záběr vykreslující noční oblohu nad Sněžkou, který byl pořízen prostřednictvím dlouhé expozice během 2,5 hodiny. Fotografie nebyla následně žádným způsobem retušována ani upravena. K nejfotografovanějším místům českých hor v rámci soutěže patřila louka u Luční boudy v Krkonoších, vrchol Sněžky či vysílače na Ještědu a Pradědu. Všechny soutěžní fotografie jsou k vidění na webu kampaně Česko – země příběhů a spojuje je hashtag #milujuceskehory. ■

»» [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)

»» [www.ceskozemepribehu.cz](http://www.ceskozemepribehu.cz)





**V**době rostoucího zájmu domácích i zahraničních turistů o české a moravské regiony na brněnském výstavišti vrcholí přípravy tradičních veletrhů GO a REGIONTOUR. Pořadatelé zdůrazňují, že nejde pouze o atraktivní přehlídku turistických možností a pozvánku do různých destinací, ale také o jedinečnou příležitost vybrat si přímo na místě konkrétní produkt. Veletrhy proběhnou v termínu 14. až 17. ledna 2016.

Česká republika se těší nejvyššímu zájmu turistů za několik posledních let. Ve třetím čtvrtletí se meziročně zvýšil počet hostů v ubytovacích zařízeních téměř o 14%, přičemž nárůst byl patrný ve všech regionech. Výrazně přibýlo návštěvníků z Německa, Slovenska, USA, Velké Británie, ale zejména z Číny a Izraele. A ještě rychleji než příjezdová letos rostla domácí turistika. Jde o dlouhodobý trend, který vzhledem k napjaté bezpečnostní situaci pravděpodobně bude pokračovat i do budoucna. „V rostoucím zájmu o české a moravské regiony jistě hrají roli různé faktory včetně aktivit agentury CzechTourism a krajů v podpoře cestovního ruchu. Ale je zřejmé, že lidé dnes více než dříve přemýšlejí o bezpečnosti. Chtějí trávit dovolenou v zajímavé a zároveň bezpečné destinaci, což splňuje nejen Česká republika, ale i další země visegrádské čtyřky,“ říká ředitel veletrhů GO a REGIONTOUR Miloň Mlčák.

Právě na země V4 se dlouhodobě zaměřuje veletrh REGIONTOUR jako největší středoevropská prezentace průmyslu cestovního ruchu s akcentem na regiony. V situaci rostoucího zájmu českých turistů o tyto blízké cíle se postupně mění jeho charakter, kdy stále větší plochu obsazují komerční subjekty, které na rozdíl od krajových úřadů mohou nabízet a také přímo na místě prodávat své produkty – pobyty na horách nebo v lázních, poznávací zájezdy, prodloužené víkendy na Slovensku či v Maďarsku, návštěvy zábavních parků, sportovních areálů, restaurací aj.

# GO a REGIONTOUR posilují komerční charakter

„Tento komerční model již několik let úspěšně funguje na veletrhu GO, kde si úspěšnost v prodeji koncovým klientům pochvalují zejména malé a střední cestovní kanceláře. Postupně na něj chceme přejít i na veletrhu REGIONTOUR, kde komerčním subjektům nabízíme zajímavé cenové podmínky účasti. Samozřejmě zde i nadále vystavují kraje jako zastřešující organizace udávající směr v regionálním cestovním ruchu, ale nabídka se postupně rozšiřuje o poskytovatele služeb, kterým se vyplatí oslovovat přímo koncové klienty,“ míní Miloň Mlčák.

Ani na veletrhu REGIONTOUR 2016 tedy nebudou chybět velké stánky krajových úřadů, mezi nimi nově také rozsáhlá expozice Královéhradeckého a Pardubického kraje, která pozve mj. na vzpomínkové akce ke 150. výročí bitvy u Chlumu v roce 1866, největší a nejkrvavější bitvy prusko-rakouské války. Jihočeský kraj se představí jako ráj sportu a dějiště Olympijského parku Rio-Lipno 2016. Agentura CzechTourism spolu s církevními a dalšími vystavovateli pozve návštěvníky na velkolepé oslavy 700 let od narození Karla IV., které k nám v příštím roce mají přivést ještě více zahraničních turistů. K nováčkům ročníku bude patřit třeba Spolek pro obnovu venkova nebo národní expozice Ukrajina turistická. Ze Slovenska poprvé přijede vystavovat Žilinský kraj a spolu s ním například organizace cestovního ruchu Malá Fatra, Rajecké Teplice, Kysuce, Klaster Orava nebo Region Liptov. Podobně jako ze Slovenska přibývá také vystavovatelů z Maďarska. Vedle tradičního oficiálního stánku Maďarské turistiky se očekává neméně rozsáhlá expozice města Debrecín a prezentace maďarského lázeňství, folkloru i gastronomie.

Prostřednictvím chuťového smyslu a gastronomických lahůdek se chystá představit také Švýcarská centrála cestovního ruchu, která se na veletrhy GO a REGIONTOUR vrací po řadě let. V pavilonu F ukáže mj. na výstavě fotografií turisticky atraktivní místa a v pavilonu P se aktivně zapojí do gastronomického festivalu RegFoodFest s nabídkou sýrů, čokolád a dalších specialit. Ještě výrazněji pak vzroste účast Slovenska a Rakouska. Tradiční rakouští vystavovatelé na veletrhu GO rozšiřují plochy a nově k nim přibude třeba centrum vinařské turistiky Loisium

nebo zážitková botanická zahrada Kittenberger. Z pravidelných účastníků na veletrhu GO nebudou chybět například cestovní kanceláře America Tours, EUROPA TRIP – QUALITY TRAVEL, Kovotour plus, Livingstone, NIKAL, Pangoe tours, Santini Tour, Thomas Cook, Victoria a další.

Veletrhy GO a REGIONTOUR jsou spojeny také s předáváním Velké ceny cestovního ruchu. V již devátém ročníku bude odborná komise hodnotit v několika kategoriích nejlepší počiny segmentu cestovního ruchu za rok 2015. O účast však nebude ochuzena ani veřejnost, která bude mít jedinečnou možnost udělit hlas své oblíbené cestovní kanceláři. V pátek v rámci veletrhů proběhnou studentské soutěže o královnu regionů REGION REGINA 2016 a o nejlepší turistický produkt PROFI GO 2016.

Zcela nevšední cestovatelské zážitky pak nabídne 19. ročník festivalu GO Kamera, jenž se v Kongresovém centru brněnského výstaviště koná po celé čtyři veletržní dny a jehož hlavním tématem bude Návrat do Nepálu. ■

»» [www.bvv.cz/go-regiontour/](http://www.bvv.cz/go-regiontour/)



BVV



Veletrhy  
Brno







# 130. výročí příbramského muzea

**S** ředitelem Hornického muzea Příbram, příspěvkové organizace Středočeského kraje, dr. Josefem Velflem jsme se na tomto interview domluvili na slavnostním vyhlášení turistických atraktivit České republiky s největším ohlasem „DestinaCZE 2015“ 12. listopadu 2015 v Plzni, které organizuje třetím rokem agentura CzechTourism.

Pane řediteli, Hornické muzeum Příbram v této anketě dosáhlo v kategorii „Po Česku za tradicemi“ na bronzovou příčku.

Jsmo rádi, že už léta patříme k nejnavštěvovanějším cílům v Česku. Letos 10. prosince se nám již osmým rokem po sobě podařilo překonat hranici sta tisíc platících

návštěvníků. A to k nám na předvánoční akce přijdou ještě další tisíce turistů. Třeba na výstavu „Příbramské betlémy, andělé a andělská hudba“, jež potrvá od 4. prosince 2015 do 10. ledna 2016, či na programy „Vánoce v hornickém domku“ a „Vánoční šichta v Prokopské štolě“, takže to konečné číslo počtu obdivovatelů hornických památek bude ještě vyšší.

**Rok 2016 pro vás bude ve znamení 130. výročí vzniku vašeho muzea, 800 let města Příbram a setkání horníků Evropy.**

K tomu koncipujeme i své programy. Nejvýznamnější se budou odehrávat 10. až 12. června 2016 v rámci zapojení Hornického muzea Příbram do Setkání hornických měst Evropy. Chystaná událost se

## VYBRANÉ AKCE 2016

14. 3. – 27. 3. 2016  
*Velikonoce v hornickém domku*

21. 3. – 27. 3. 2016  
*Velikonoce ve Skanzenu Vysoký Chlumec*

10. 6. – 12. 6. 2016  
*Setkání hornických měst Evropy*

3. 7. 2016  
*Prokopská pout'*

20. 8. 2016  
*Den řemesel ve Skanzenu Vysoký Chlumec*

12. 12. – 22. 12. 2016  
*Vánoce v hornickém domku*

9. 12. – 8. 1. 2017  
*Příbramské betlémy*

do Příbrami vrací po dvaceti letech. Organizátoři – Město Příbram, muzeum, příbramské hornické spolky a další instituce – očekávají příjezd několika tisíc hostů z celé Evropy. A protože ubytovací kapacity regionu rozhodně stačit nebudou, noclehy a další služby se budou zajišťovat též v Praze, Plzni i jinde. Na řadě míst v Příbrami se budou realizovat doprovodné akce. Dne 11. června 2016 se pak uskuteční velkolepý průvod krojovaných horníků a hutníků městem a odpolední setkání delegací v centru někdejší báňské činnosti u nás v Březových Horách. Při té příležitosti Hornické muzeum Příbram, národní kulturní památka, slavnostně zpřístupní veřejnosti další, původně průmyslový objekt, dnes adaptovaný na vzdělávací centrum. Budou v něm následně probíhat interaktivní dílny i jiné projekty určené zejména dětem a školní mládeži – také proto, že třetinu všech našich návštěvníků tvoří školní zájezdy a rodiny s dětmi. Současně s tím bude v dole



*Hejtman Středočeského kraje Ing. Miloš Petera (vpravo), ředitel Hornického muzea Příbram Dr. Josef Velfl (vlevo) ve strojně historického dolu Bytíz.*



Anna zahájena výstava uměleckého kováře Michala Šimka s názvem „Pocta 800 letům královského horního města Příbrami“ (v souvislosti s kovářským řemeslem rád zmiňuje, že v těchto dnech dokončujeme funkční historickou kovárnu z 18. století ve skanzenu ve Vysokém Chlumu). V sousedním dole Vojtěch přiblíží výstava „Zmizelá Příbram“, jak se v průběhu let změnila jednotlivé části města. Spolu s obrazovou dokumentací tam budou prezentovány archeologické nálezy objevené v letech 2011-2012 při rozsáhlé rekon-

**HORNICKÉ MUZEUM  
PŘÍBRAM PATŘÍ  
K NEJSTARŠÍM V ČESKU.  
JE POKRAČOVATELEM  
KRAJINSKÉHO MUZEA  
V PŘÍBRAMI, ZALOŽENÉHO  
DÍKY INICIATIVĚ BADATELE  
LADISLAVA MALÉHO  
12. PROSINCE 1886.**



strukci hlavního příbramského náměstí. Vyvrcholením Setkání hornických měst Evropy u nás v Březových Horách bude předání spolkového praporu prezidentovi Sdružení hornických měst Evropy Arne- mu Jägerovi.

Zřizovatel muzea Středočeský kraj, v čele s hejtmanem Ing. Milošem Peterou, na rok 2016 rovněž podpořil záměr zachránit pro příští generace část areálu historického dolu Bytíz u Příbrami.

#### **Zmínil jste 800. výročí Příbrami.**

Ano, první dochovaná písemná zmínka o Příbrami pochází z roku 1216, kdy toto místo patřilo pražským biskupům, následně arcibiskupům. Tím asi nejvýznamnějším z hlediska české státnosti byl filozof, politik a právník, důvěrník císaře Karla IV., arcibiskup Arnošt z Pardubic. ■

»» [www.muzeum-pribram.cz](http://www.muzeum-pribram.cz)

**Středočeský kraj**



## Studenti SHGI na zahraničních stážích

★★★★★  
**SHGI**

Střední škola  
hotelnictví  
a gastronomie  
International

**L**etošní rok absolvovali studenti Střední školy hotelnictví a gastronomie International, s. r. o., v rámci programu Erasmus+ tři měsíční zahraniční stáže - v Irsku, Anglii a ve Španělsku. Cílem programu Erasmus+ je zvýšit kvalitu a přiměřenost kvalifikací a odborných dovedností a naše škola možnosti tohoto programu využívá třikrát až čtyřikrát do roka. Součástí programu je i intenzivní jazyková a kulturní příprava žáků před samotným odjezdem na zahraniční stáž.

Na jaře vybraní studenti druhého a třetího ročníku oboru Kuchař-číšník a maturitního oboru Gastronomie poznávali pracovní a kulturní zvyklosti v anglickém Brightonu. V srpnu pak další skupiny našich studentů absolvovaly pracovní a odborné stáže v irském Corku a ve španělské historické Granadě. Odborné stáže studentů probíhaly v místních hotelích, restauracích a kavárnách. Podle hodnocení od našich zahraničních partnerů, kteří tyto odborné stáže v Irsku, Anglii a ve Španělsku zajišťovali, si naši žáci

vedli pracovně i jazykově víc než dobře a velmi pozitivně se na svých pracovištích uvedli.

Kromě odborných stáží je součástí programu Erasmus+ také poznávání místních kulturních zvyklostí a historie daného regionu, což naši žáci oceňují z hlediska přínosu pro jejich všeobecný přehled o životě a práci v zahraničí. Každý ze studentů, kteří tento rok absolvovali odbornou stáž, dostal osvědčení, tzv. Europass, který jim pomáhá a usnadňuje cestu při pracovním a odborném uplatnění na trhu práce nejen v České republice. Studenti po svém návratu ze zahraničí kromě závěrečné hodnotící zprávy referovali spolužákům a učitelům o svých zkušenostech. Tímto rozhledem naši žáci nejen obohacují výuku odborných předmětů, ale i inspirují a motivují své spolužáky k účasti na dalších zahraničních odborných stážích, jež naše škola nabízí i v roce 2016. ■

Připravil Josef Neufus

»» [www.skolahotelnictvi.cz](http://www.skolahotelnictvi.cz)

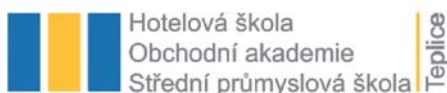




## Gastroden v Hotelové škole Teplice

**H**ojně navštívená čtyřiaadvacátá přehlídka Gastroden na téma „Vítáme Nový rok“ se za účasti hejtmana Ústeckého kraje Oldřicha Bubeníčka, primátora Teplic a senátora Jaroslava Kubery a dalších osobností uskutečnila 26. listopadu 2015 v prostorách Hotelové školy v Teplicích. Hosté ochutnávali a nakupova-

Jana Vaňhová, která má v kompetenci oblast školství, apelovala na jazykovou vybavenost s přáním, aby studenti přenášeli své poznatky do tuzemského pohostinství. Jak uvedl ředitel Hotelové školy, Obchodní akademie a Střední průmyslové školy, Teplice, Benešovo náměstí 1, p. o., Jirí Nekuda, výuce a praktické zna-



li výrobky připravené žáky oborů Kuchař, Cukrář a partnerskými firmami školy. Obsluhu zajišťovali žáci oboru Číšník.

„Jsem potěšen, že v Ústeckém kraji máme jednu z nejprestižnějších škol v oboru v České republice, která se ctí zajišťuje i oficiální státní návštěvy,“ řekl při zahájení Gastroden hejtman Bubeníček. Jeho náměstkyně

losti cizích jazyků věnuje škola maximální pozornost. Dokládá to i fakt, že dvacítku jejích žáků byla v době Gastroden na dlouhodobější stáži v Londýně a dalších dvacet odjíždělo na praxi do Německa. Skvělou spoluprací s Hotelovou školou Teplice potvrdili i přítomní němečtí partneři. ■

»» [www.sostp.cz](http://www.sostp.cz)

## Předvánoční setkání v Dallmayr Kaffee a Inpharm Clinic



**D**o jesenických centrál Dallmayr Kaffee a Inpharm Clinic se 8. prosince 2015 sjelo množství hostů, mezi nimi ruský velvyslanec v Česku Sergej Kiselev s chotí, rumunský konzul Maurius Savuica s chotí, brankář Dominik Hašek a další. Důvodem bylo předvánoční setkání přátel a obchodních partnerů. Večerem provázal Alexander Hemala. Hudební zážitky jim připravili sopranistka Markéta Mátlová společně s instrumentalistou Felixem Slováčkem, který se ujal křtu prémiového bylinného sirupu Felixír. Výrobou tohoto sirupu ryze české proveniencie totiž společnost Dallmayr Kaffee podporuje drobné podnikání ve Slezsku, v „zapomenutém kraji“ Rychlebských hor. Zážitky umocnila fotografická plátina a přítomnost Jadrana Šetlíka, výtvarnice Lucie Gelemové a Tam Tam Orchestra Miloše Vacíka, jehož poetická kniha byla pokřtěna v galerii Dallmayr House. Na večírku samozřejmě nechyběla výborná káva Dallmayr, která všechny spojovala. ■

»» [www.Dallmayr.cz](http://www.Dallmayr.cz)





## Na hoře Skorsnosi

Úterý 7. 7. 13:45 Zapisujeme se s Matoušem do vrcholového deníku na hoře Skorsnosi. Táta stojí kousek pod námi a něco volá. Nevím přesně co. Jeho slova, stejně jako před pěti minutami moji pláštěnku na batoh, odnesl prudký vítr do údolí. Zřejmě nás nabádá k urychlenému sestupu. I přesto, že prší, tu je pěkný výhled. Přímo pod námi jsou ledové vody jezera Tyin a za ním zasněžení obří Jotunheimu.



## Matoušových dvě stě metrů

Středa 8. 7. 15:59 Právě jsem potřetí sjel singltrek, který máme přes údolí naproti Bassebu. Jeho objevení předcházely tyto události: Po silnici jsme se vydali do strmého stoupání k jezeru Tyin. Neuběhly ani dvě hodiny a byli jsme na místě. Jezero nás přivítalo poseté kramí. Kolem něj se vinula šotolinová cesta, na níž se stala ona osudová událost, která mě dovedla až na singltrek. Půjčil jsem totiž Matoušovi kolo. Tomu stačilo pouhých dvě stě metrů, aby zničil přehazovačku. Rozezlen jsem se spustil nazpět dolů do našeho domečku. Bylo mi ale líto zůstat uvnitř. Vytáhl jsem náhradní kolo a vydal se opačným směrem. A to bylo dobře. Dlouho mě totiž jízda na kole nebavila tak jako tady.

## Matoušovo evangelium

(euangelion – řecky dobrá zpráva)

No, to Martina napadlo, že bychom si mohli vyměnit kola, protože to moje má zadní tlumič a to jeho ne. Chtěl jsem se do toho opřít už od začátku a něco ruplo. Řetěz pořád padal. Martin to sváděl na mě, já zas na jeho kolo. Bráchu chytil amok a mrštil kolem do stráně. To byl uklidňující signál, že za to může kolo, jinak by tam hodil mě. Nabízel jsem mu, ať si vezme moje, ale odmítl a odjel. Já s tátou pokračoval nádhernou přírodou. Tu a tam ovečky. Obklopeni horami s vodopády, v dálce zasněžený Jotunheimen. Zanedlouho jsme dojeli do osady. Z té vedly dvě cesty. První k jezeru Big Dien, ale tou se nám nechtělo. Víc nás lákala ta, která se tvářila, že se vine kolem



jezera. Návěje sněhu. S obtížemi jimi projíždíme. Dorážíme k rozcestníku. Trasa okolo jezera nikde. Jen zpátky. Nechceme se vracet. Za každou zákrutou překvapení a pak už silnička nadobro mizí pod sněhem. Začíná být pěkná zima, tak jsme

to otočili. V chatě už byl brácha, a ani ne našťvaný.

## Pod vrcholem Stogonose

21:32 Povečeřeli jsme vynikající, od mé babičky zavařený a mnou ohřátý guláš. Dozvídám se, kam dojeli táta s Matoušem. Čtvrtek 9. 7. 12:21 „Co budeme dělat? Já



bych šel na ryby. Pojd'te se radši válet. Takovejch pět šest roků bych se válel...“ Ano, jsme jako tři veteráni. Neválíme se však v lese, ale pod vrcholem hory Stogonose. Je tu krásně. Nefouká. Severské slunce svítí, hřeje rozpálená skála. Obědváme sýr, salám a šumavu. Navíc s námi do nadmořské výšky 1 435 m n. m. vylezl i pelhřimovský Poutník. Po pivě se totiž líp spí. ■

Martin Kaine a Matouš Kaine

» [www.pivovarpoutnik.cz](http://www.pivovarpoutnik.cz)

» [www.novasol.cz](http://www.novasol.cz)



PELHŘIMOV  
POUTNÍK  
PELHŘIMOV





## Jméno Spytihněv

nesli dva z českých vládců raného středověku. Pod tímto názvem známe i moravskou obec. Sám výklad jména je neobvyklý, málokdo by pojmenovával syna Spytihněvem. To zní více jako varovná přezdívka, jméno dodatečné, které člověk získá až v průběhu života jako odraz osobních vlastností nebo činů. Zpytuj hněv, kaj se za prchlivost; jako by jmenovaný byl pohnán k nápravě a pod novým jménem vstoupil i do historie.

## Hrad Spytihněv

v meandru řeky Moravy založil asi kníže Břetislav po roce 1030 a dnes již zaniklá pevnost nesla jméno po jeho nejstarším synovi. Spytihněv II. vládl přemyslovskému knížectví v letech 1055–1061. Avšak kníže Břetislav svého syna pojmenoval podle dřívějšího panovníka toho jména, který žil na přelomu 9. a 10. století a do dějin se zapsal vlastně jen tím, že roku 895 opustil moravskou stranu a přeběhl do tábora „Němců“. To byl patrně i důvod, proč Břetislav, maje za ženu Juditu ze Schweinfurtu, syna pojmenoval *Zpitigneo*, jak znělo jméno německy. Spytihněv druhý i první totiž měli splnit tentýž úkol: držet vládu v nejužším spojení s Bavorsky. Vraťme se proto do závěru 9. stol. Po smrti knížete Svatopluka dne 9. března 894 se nástupnická krize Velké Moravy rozšířila také do Bohemie, tehdy pod svrchovanou vládou Moravanů. Krajům Svatoplukovi poplatným nic nebránilo odpadnout, pokud by mocenské vakuum záhy nevyplnil dostatečně silný pokračovatel panovnické moci. Závazky tamních knížat se vztahovaly pouze na osobu vládnoucího Svatopluka, nikoliv na jeho nástupce. Země vzdálené moravským centřům, jako byly Dervanovo Srbsko na středním Labi nebo doména krakovského knížete v Polsku, se patrně oddělily mezi prvními. S nestabilitou vlády na Moravě se aktivizovaly síly Svatoplukových odpůrců jak v samotných zemích Slovanů, tak nejvíce v Bavorsku, které bylo součástí Východofranské říše krále Arnulfa. Bohemie s nově budovaným centrem Prahou se nacházela mezi knížecí Moravou a bavorským Řeznem. Skonem mocného knížete Svatopluka naše země opět vešla do letitého sporu o svrchovanost.

## Jako nástupce

prvního pokřtěného knížete Bořivoje nají české dějiny Spytihněva. Svatoplukova přímá vláda v Bohemii se vykládá jako „nutnost“ s vysvětlením, že když v roce 889 Bořivoj zemřel, byl jeho nejstarší syn ještě příliš mladý, než aby mohl po otc



*Budečské hradiště mělo být Spytihněvovým sídlem. Kostel sv. Petra však svým zasvěcením odkazuje na založení Moravy před r. 895.*

# Počátky naší státnosti 40 Spytihněv versus nejmladší syn Svatoplukův

usednout na knížecí stolec. V době, kdy moravský Svatopluk umírá, Spytihněv zrovna nabyl plnoletosti a ujal se vlády jako pokračovatel přemyslovské dynastie. Avšak první a prakticky jediná soudobá konkrétní zmínka o muži, jenž byl zapsán ve Fuldských letopisech neobvyklým jménem „Zpitigneo“, existuje pouze v souvislosti s konáním řezenského sněmu v létě r. 895. Franské písemné prameny uvádějí: „*Avaři napadli pomezi Bavorů, kteří je však předešli a zničili velkou část jejich vojska. V polovině července se konalo v městě Řezně obecné shromáždění. Tam přišla ke králi Arnulfovi ze Slovanů také všechna knížata Čechů, z nichž předáky byli Zpitigneo a Vitizla. Vévoda Svatopluk je předtím násilím odloučil a vytrhl ze společenství a moci bavorského národa. Byli Arnulfem důstojně přijati a dáním rukou, jak je zvykem, smíření se podřídili královské moci.*“ Událost bývala interpretována v národněobrozeneckém duchu 19. století jako zběhnutí do německého područí či zrada české samostatnosti. Dnes se mluví o politickém rozhodnutí knížete Spytihněva náležet k západu, římské církevní organizaci a latinské liturgii. Blíže skutečnosti bude, že Bohemie dle dohod s východofranskými panovníky náležela do sféry Svatoplukova vlivu, po jeho smrti ale tato ujednání pozbývala platnosti a král Arnulf využil příležitosti do Čech dosadit svého člověka z řad slovanské elity. Proč by jím však měl být syn Bořivoje, který se stal Svatoplukovým vazalem a přijal křest od moravského biskupa Metoděje? Spytihněv mohl prokázat dostatek servility a franskému králi se zalíbit. Ale to je poněkud mělký motiv, než aby podal uspokojivou odpověď k volbě

Spytihněva na stolec Čechů. Možná cosi napovídá jméno, uvedené vedle Spytihněva na shromáždění v Řezně. Byl zapsán jako „Vitizla“ a není zřejmé, zda se jedná o doprovod jednoho z vojvodů, kterým mohl být jakýsi *Vítězslav*, či spíše pisatel zmiňuje *Vratislava*, tehdy ještě v dětském věku, kterému Spytihněv mohl být poručníkem. Pokud sněm zmiňuje spoluvládu s budoucím knížetem Vratislavem, jeho význam musel být zřejmý i z pohledu říšské politiky.

## Mojmír II.

se na jaře roku 894 stává pokračovatelem moravské moci. Jménem odkazuje na tradici prvních knížat Moravy a dynastii se dostává přízviska Mojmirovci. Tehdy ještě nikdo netuší, že za necelých patnáct let zmizí moravská větev Mojmirovců, ale předčasnou smrtí krále Ludvíka zvaného Dítě v roce 911 zanikne i významný rod Karla Velikého. Obě dynastie však spojoval článek, pro Mojmíra jistě problematický, kterým byl jeho mladší bratr Svatopluk II. Synové knížete Svatopluka měli každý jinou matku. Matkou nejmladšího byla pravděpodobně sestra krále Arnulfa jménem Gisela; Svatopluk II. byl Arnulfův synovec! Pro franského panovníka mohl být ambiciózní mladík vhodnou osobou, skrze niž měl příležitost vstupovat do svébytnosti Velké Moravy. Současně se však Svatopluk II. stal hrozbou franské prestiže. Za okolností, které se vskutku zanedlouho naplnily, mohl zaujmout i místo dle práva náležící potomkům Karlovců. Z franských pramenů se k roku 894 dozvídáme o uzavření míru mezi Mojmírem II. a králem Arnulfem, snad za Mojmírovův slib věrnos-



ti. V pozadí tohoto dění však stála hrozba nájezdů Staromadžarských kmenů, které tehdy patrně setrvaly ve spojení s Moravany. Sněm v Řezně je jmenuje Avary. Diplomatickým jednáním Východofranské říše a Říma byly hordy kočovných bojovníků odkloněny na jih, do bojů Byzance s bulharským chánem Simeonem. Král Arnulf získal čas na přípravu císařské korunovace v únoru 896 v Římě, Mojmír na stabilizaci poměrů ve svém knížectví. Někdy v té době Sasové zaútočili na kmeny Srbů, jimž dřívější spojenci neposkytli žádnou podporu. Nejbližší sousedé byli v české kotlině, bez Svatoplukova velení však slovanská bojová hotovost ztrácela na síle. Možná také proto Mojmír II. vyvíjel tlak na předáky v Bohemii, aby splnili závazky a poskytli svoji brannou moc. Reakcí Čechů přednesená na dalším shromáždění v Řezně roku 897. Posálští Srbové následovali vojvody Bohemie a císaři Arnulfovi se v tom roce poddali také.

## Mladý Svatopluk II.

se po smrti svého otce stává zcela nekontrolovatelnou silou. Jistě žádal svůj podíl na moci a domáhal se jí u strýce Arnulfa. V žilách mu po matce kolovala franská krev, jeho přáteli z královského dvora byli nejspíše i horkokrevní synové bavorských hrabat. V živé paměti určitě zůstávalo, jak se jeho otec kníže Svatopluk v l. 883–884 krutě vypořádal se syny Wilhelma a Engilšaka, předáky Bavorů, kteří Svatopluka kdysi podvedli (870) a jeho jménem uzurpovali moc na moravských hradech. Metody raného středověku byly kruté a nezůstávaly jen u urežání nosu a uší... Na jižním pomezí Moravy začaly rozbíjet se, zdá se, podněcoval i Mojmírův mladší bratr se svou vojenskou družinou, podporován cizími hrabaty. Jakékoliv narušení moci Mojmíra II. dávalo Východofranské říši větší podíl vlivu ve středoevropském slovanském prostoru. Důsledkem bylo již zmíněné odpadnutí posálských Srbů, ale zejména vliv v Bohemii, kterou Arnulf s významnou podporou Bavorů považoval za závislé území. Proto znovu otevřeme otázku, proč by na český stolec usedal syn Bořivoje, když východofranský panovník i jeho věrní měli k dispozici mladého, ale možná zcela nesoudného Svatopluka II. Stačilo jeho ambice omezit, pokud chtěl získat podíl na vládě, mohl mu být ponechán úděl v Moravě dosud ovládaných Čechách. Byl moravského původu a v politické hře Bavorů a Franků nebylo lepšího pretendenta na český stolec než Svatoplukova nejmladšího syna.

Kronikář Kosmas o bezmála dvě století později Spytihněva vyzdvihuje jako prvního

z křesťanských knížat a rozmnožitele kostelů, ač mu současná historiografie připisuje jediný kostel na Budči. Původ rotundy zasvěcené konkrétně sv. Petru je však patrně starší a souvisí s moravským vlivem. Když byl Spytihněv roku 895 povolán do Řezna ke králi Arnulfovi, pisatel jej zaznamenal jako zástupce všech knížat Bohemie. Byl nastolen sněmem vojvodů, nebo dosazen? Odkud a jak velkému knížectví vládl? Z pozdějších zdrojů se dozvídáme, že nezanechal potomků a zemřel bez pokračovatele rodu. Po něm nastoupil Vratislav, který již vrchovatě splnil knížecí povinnosti, když měl syny Václava a Boleslava. Kníže Václav se stal prvním světcem Slovanů a patronem české země, Boleslav vybudoval silný přemyslovský stát. Spytihněv jako by byl slepou větví nehodnou pokračování. Panovníkem, jenž musel zpytovat svůj hněv.

## Pověst o třech bratrech,

synech Svatopluka, je tisíciletým příkladem nsvornosti. Lámáním rozdělených prutů se rozpadá Velká Morava, symbolizovaná pevným svazkem trojice synů. Každý držel jeden z prutů, vládu v jedné zemi otcovy rozlehlé říše. Tu mohli udržet pouze spojení v trojjedinosti. Měl-li Svatopluk více synů, nástupců vlády, mohl některý z jeho nejstarších potomků již spravovat úděl se sídlem v Praze. Patrně každý zná jméno Přemysla, respektive *Premizla*, jak jej v Kronice Čechů zve Kosmas (*Primizl* v legendě tzv. Kristiána). Věrní čtenáři počátků naší státnosti (č. 6) vědí, že mohlo jít o Svatoplukova prvorozeného syna zapsaného jako *Predezlaus*, tj. jména „prvoslavený“ (prede/primi = první). Pokud Predezslav či Primislav skončil již před rokem 890 a po sobě zanechal potomka, jeho místo zaujal Mojmír a uvolněný úděl v Bohemii měl připadnout nejmladšímu z bratrů. Potomek Vratislav (vrací [otcovu] slávu) mu byl zanedlouho konkurentem, přesto

se Svatopluk II. s přízviskem Spytihněv mohl stát v Bohemii vládcem a Vratislavovým poručníkem. Mladého Svatopluka díky vojenským dobrodružstvím, z nichž jej nejednou zachraňovali lidé císaře Arnulfa, ale také pro spory s bratrem Mojmírem a jeho věrnými možná stihl trest, který mu přiřkl druhé jméno. Spytihněv tak mohl být o sto let dříve předchůdcem nešťastného knížete Jaromíra, kterého dal vykřesit jeho vlastní prchlivý bratr.

## Křesťanské legendy

„Život a umučení svatého Václava a jeho báby svaté Ludmily“ vznikly ve druhé polovině 10. století jako oslava křesťanského života a mučednické smrti prvních českých světců. Podle tohoto pramene byl Spytihněv synem knížete Bořivoje a sv. Ludmily. Ač o jeho vládě nevíme fakticky nic, legendy ani franské kroniky žádné Spytihněvovy skutky nezmiňují, kronikář Kosmas mu o dvě století později připisuje veliké zásluhy na šíření křesťanské víry. V případě panovníka, který uznával latinskou liturgii a do země přizval latinský klér, to má logické vysvětlení. Odklon od moravské Metodějovy církve a vstup Bohemie do působnosti bavorského biskupství v Řezně latinsky vzdělaný kronikář musel chválit, aniž by jakkoli haněl památku knížete podivného jména Spytihněv. Písemné zmínky o Svatoplukovi II. končí v závěru 9. století, stejně jako hodnověrné zprávy o knížeti Spytihněvovi. Oba se vytrácejí z dobových událostí zaznamenaných ve franských listech prakticky současně. Také Arnulf ztrácí moc, roku 898 je mu odebrán i titul císaře a záhy umírá. Spytihněvovi je v legendách vyměřen čas vlády po dvacet let. V roce 915 (?) skončil bez následníka a na uvolněný stolec usedl panovník, který svému rodu opět „vrátil slávu“, kníže Vratislav. ■

Radek Míka

>>> [www.e-vsudybyl.cz/pocatky-nasi-statnosti](http://www.e-vsudybyl.cz/pocatky-nasi-statnosti)





# Skutečné versus zapsané sídlo

**S**ídlo podnikatele představuje vedle jeho obchodní firmy jeden ze základních identifikačních znaků podnikatele. Byť v případě právnické osoby existuje pouze jedno registrované sídlo, nový občanský zákoník výslovně připoustí oddělení sídla skutečného od sídla formálního, tedy zapsaného ve veřejném (zj. obchodním) rejstříku. Oddělení těchto sídel má však závažné důsledky a na některé z nich je třeba upozornit.

Zapsané sídlo obchodní společnosti v obchodním rejstříku má zásadní význam. V rámci návrhu společnosti na jeho zápis do obchodního rejstříku musí být doložen právní titul k užívání prostor, do nichž má být sídlo umístěno a zákon požaduje, aby oprávnění k užívání prostor zapsaných v obchodním rejstříku trvalo po celou dobu jeho zápisu. V případě, že by společnost založila do obchodního rejstříku například nájemní smlouvu k zapsaným prostorám a tuto následně vypověděla, může být soudem vyzvána ke zjednaní nápravy, tj. doložení titulu k užívání jiných prostor. Nestane-li se tak, může příslušný soud v krajním případě nařídit nucenou likvidaci a následné zrušení takové společnosti.

Přes nesporný význam sídla zapsaného nelze odhlédnout od zákonného ustanovení, že každý se může dovolat i sídla právnické osoby skutečného, a to v případě jeho nesouladu se sídlem zapsaným ve veřejném rejstříku. Toto ustanovení je cíleno zejména na tzv. schránkové společnosti, mající své zapsané sídlo na adrese, kde neprovádějí žádnou činnost ani se zde nevyskytuje žádný z jejich statutárních orgánů. Učiní-li třetí osoba písemné podání na adresu skutečného sídla společnosti, jsou s odesláním písemnosti spojeny veškeré právní účinky stejně, jako kdyby byla písemnost odeslána na adresu sídla zapsaného. To je důležité například v případě kvalifikovaných výzev k úhradě dluhu, na jejichž základě je následně podána žaloba k soudu. Od skutečného sídla společnosti se rovněž může odvíjet místní příslušnost soudu, u něhož bude žaloba projednávána. Shora uvedené pravidlo pak platí i z druhé strany, je-li písemnost zaslána na adresu sídla zapsaného, byť zde společnost poštu nepřijímá ani zde nevykonává svoji činnost. Společnost nemůže v tomto případě namítat, že třetí osobě

bylo známo, že společnost skutečně sídlí na adrese jiné, než která je v obchodním rejstříku zapsána. Každý tak může učinit právní jednání vůči společnosti na adresu jejího zapsaného sídla a toto právní jednání bude vždy vůči společnosti účinné, se všemi důsledky z toho vyplývajícími.

Z pohledu zákona o dani z přidané hodnoty je sídlo právnické osoby důležité pro určení místně příslušného správce daně, tedy finančního úřadu, pod nějž osoba povinná k dani spadá. Za skutečné sídlo právnické osoby se dle tohoto zákona považuje místo, kde se nachází vedení právnické osoby a kde jsou přijímána zásadní rozhodnutí týkající se řízení právnické osoby. Pouhá existence poštovní adresy nemůže být dostačující pro sídlo ekonomické činnosti osoby povinné k dani. Pokud se tedy zapsané sídlo právnické osoby povinné k dani liší od sídla skutečného, má taková osoba povinnost ohlásit skutečné sídlo právnické osoby správci daně. V případě neohlášení skutečného sídla či neoznámení jeho změny, může správce daně uložit sankci za porušení povinnosti při správě daní, a to až do výše 500 000 Kč, v případě plátce DPH může rozhodnout o jeho nespolehlivosti, či dokonce může přistoupit k samotnému zrušení registrace k DPH.

Shora uvedené důsledky je třeba při umístění sídla právnické společnosti brát v potaz, zejména pak při využívání služby tzv. virtuálních sídel.

JUDr. Lucie Kolářová,  
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> [www.vacha-kolar.cz](http://www.vacha-kolar.cz)



**NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR**

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

**Prohlídka pivovaru** s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

**Pivní večery** s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



**Otevřeno denně**  
Po–Pá 10.00 – 23.30  
So 11.30 – 23.30  
Ne 12.00 – 22.00

**Novoměstský pivovar s.r.o.**  
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1  
tel./fax: 222 232 448,  
222 231 662, 602 459 216  
e-mail: sales@npivovar.cz

[www.npivovar.cz](http://www.npivovar.cz)



# VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU

## INFOTOUR A CYKLOTURISTIKA

XVII. ročník veletrhu cestovního ruchu  
www.infotourhk.cz

**11. - 12. 3. 2016**

(PÁTEK - SOBOTA)  
Kongresové centrum ALDIS  
Eliščino nábřeží 375, Hradec Králové

OTEVŘENO PRO VEŘEJNOST:

PÁTEK 11. 3. 2016 - 10.00 až 18.00 HOD.  
SOBOTA 12. 3. 2016 - 9.00 až 17.00 HOD.

KONGRESOVÉ CENTRUM ALDIS HRADEC KRÁLOVÉ

• NEJVĚŠÍ VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU  
VE VÝCHODNÍCH ČECHÁCH

• NABÍDKA CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR,  
TURISTICKÉ ZAJÍMAVOSTI MĚST A REGIONŮ  
TUZEMSKÝCH I ZAHRANIČNÍCH, CYKLOTURISTIKA,  
LÁZEŇSTVÍ, WELLNESS POBYTY, REGIONÁLNÍ  
VÝROBKY,...

• BOHATÝ DOPROVODNÝ PROGRAM, PŘEDNÁŠKY  
CESTOVATELŮ, KONCERTY, TANEČNÍ VYSTOUPENÍ,  
PROGRAM PRO DĚTI,...

• VÝROČÍ 150 LET BITVY NA CHLUMU V ROCE 1866

• V SOBOTU NAVÍC FARMÁŘSKÉ TRHY

VSTUP ZDARMA NA VELETRH A DOPROVODNÝ PROGRAM, VĚCNÉ CENY PRO NÁVŠTĚVNÍKY BESED

VELETRH POŘÁDÁ:



Kongresové centrum  
Aldis

VE SPOLUPRÁCI:



HRADEC KRÁLOVÉ



HLAVNÍ PARTNER VELETRHU:



REALIZACE VÝSTAVNÍCH EXPOZIC  
www.vcb-teveso.cz

**VÝSTAVIŠTĚ**<sup>®</sup>  
ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.



Těšíme se na Vás v roce 2016

Výstaviště České Budějovice a.s. nabízí  
pronájem multifunkčního pavilonu T:

Možnosti využití:

- veletrhy a výstavy
- kongresy, konference,
- firemní prezentace, workshopy, školení
- společenské akce (plesy, módní přehlídky, koncerty, divadelní představení)
- sportovní akce
- soukromé akce (rodinné oslavy, svatby)



www.vcb.cz



**16. 1. 2016**  
SVATEBNÍ VELETRH



**3. - 4. 6. 2016**  
SLAVNOSTI PIVA



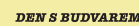
**24. 9. 2016**  
ROZLOUČENÍ S LÉTEM  
COUNTRY DEN



**4. - 6. 2. 2016**  
26. MEZINÁRODNÍ  
PIVNÍ FESTIVAL



**11. 6. 2016**  
SOMERSBY KISS  
RETRO PARTY



**24. 9. 2016**  
DEN S BUDVAREM

OBLASTNÍ  
VÝSTAVA PSŮ

**5. 3. 2016**  
OBLASTNÍ VÝSTAVA  
PSŮ

DEN  
TECHNIKY

**16. 6. 2016**  
DEN TECHNIKY



**29. 9. - 2. 10. 2016**  
HOBBY PODZIM  
- PODZIMNÍ TRHY

LEONARD  
BERNSTEIN:  
MASS

**10. 3. 2016**  
LEONARD  
BERNSTEIN:  
MASS



**24. 6. - 2. 7. 2016**  
ŠACHOVÝ TURNAJ

MEZINÁRODNÍ  
VÝSTAVA PSŮ

**8. - 9. 10. 2016**  
MEZINÁRODNÍ  
VÝSTAVA PSŮ



**18. - 19. 3. 2016**  
2. JIHOČESKÉ  
SLAVNOSTI VÍNA



**18. - 24. 7. 2016**  
EUROGYM



**10. - 12. 11. 2016**  
GASTROFEST



**15. - 17. 4. 2016**  
SVĚT V POHYBU



**25. - 30. 8. 2016**  
ZEMĚ ŽIVITELKA



**23. - 25. 11. 2016**  
VZDĚLÁNÍ A ŘEMESLO

MEZINÁRODNÍ  
VÝSTAVA PSŮ

**23. - 24. 4. 2016**  
MEZINÁRODNÍ  
VÝSTAVA PSŮ



**25. - 30. 8. 2016**  
EKOSTYL



**1. - 4. 12. 2016**  
ADVENTNÍ TRHY



**18. - 22. 5. 2016**  
HOBBY



**25. - 30. 8. 2016**  
MEZINÁRODNÍ  
VÝSTAVA  
DRUŽSTEVNICTVÍ



**3. - 4. 12. 2016**  
ARTFEST



**27. - 28. 5. 2016**  
44. RALLYE  
ČESKÝ KRUMLOV



**10. 9. 2016**  
ZÁVĚREČNÝ KONCERT  
EMY DESTINNOVÉ

www.vcb.cz





Český systém kvality služeb  
Czech service quality system

## ŠPATNÉ NÁLADY UŽ V ČESKÝCH SLUŽBÁCH BYLO DOST

České služby procházejí transformací, která má pomoci podnikům k bezproblémovému chodu a většímu obratu, zákazníkům má zajistit spokojenost. To vše má za úkol Český systém kvality služeb (ČSKS) pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Do ČSKS se zapojily již stovky subjektů tuzemského cestovního ruchu. Seznam podniků se známkou Q je k dispozici na webu [www.csks.cz](http://www.csks.cz). Na otázky týkající se certifikace odpovídal Jaroslav Krejčí, ředitel hotelu ve středočeském lyžařském areálu.

### Setkali jste se někdy v hotelu se stížnostmi na chování personálu? Pokud ano, co se hostům nelíbilo?

Samozřejmě. Příčinou byla většinou zaměstnancem nedostatečně odvedená práce, například neodstraněná závada na pokoji zaviněná třeba špatnou komunikací mezi recepcí a údržbou. Dále například přenášení špatné nálady z domova do práce.

### Za čím návštěvníci do vašeho hotelu jezdí?

Za krásnou přírodou a jedinečným umístěním hotelu, dále za rodinnou atmosférou a rozmanitostí doprovodných služeb.

### Proč jste se vlastně rozhodli pro certifikaci ČSKS a jaké vám přinesla změny?

Protože cítíme, že špatné nálady už bylo dost a šířit dobrou náladu kvalitní službou, doprovázenou úsměvem a ochotou, je teď v cestovním ruchu úkol číslo jedna. Umíme postavit krásné hotely, ale neumíme jim vdechnout úslušnost, pohostinnost a ducha. A o to by se měla značka Q pokusit.

### Myslíte si, že hosté vyšší kvalitu služeb vnímají a oceňují?

Samozřejmě, jestli se máme posunout na zahraniční úroveň, tak se spolupráce a hlavně kvalita služeb musí zvednout. My se o to pokoušíme, hosté to cítí, a proto se vracejí. Všichni víme, že špatně naladěná recepční může všechno zkazit a nakonec rozladit i celý „orchestr“.

### Jak o hosty pečujete?

Je to hodně o stabilitě personálu a také o přítomnosti majitelů. Host, který se vrací, se chce vždy potkat a trochu si popovídat „se šéfem“. Potkávat známé tváře představuje pro hosta jistotu, a ta je strašně důležitá.

### Zaměřujete se mimo jiné na pravdivé informování hostů. Co to vlastně v praxi znamená?

Při vši snaze se to někdy nepovede. Jsme také lyžařský areál a například ráno prezentujeme báječné podmínky pro lyžování, počasí se změní a odpoledne už je to špatné. Lyžaři jsou pak nespokojeni. A zase je to o výchově personálu, který může vše napravit a vysvětlit. Důležitá je rychlá reakce.

### Myslíte si, že značku Q ocení plnohodnotně už i čeští zákazníci, nebo zapůsobí spíše na zahraniční klientelu?

Zatím nám značka Q pomohla spíše směrem dovnitř, hlavně si uvědomit a zažít léty prověřená pravidla dobré, kvalitní služby. Přesto v systému řízení kvality služeb vidíme velký potenciál do budoucna, pokud se z něj neztratí právě ta kvalita na úkor splnění množstevních ukazatelů.





SPOLEČNOST FRENCH-REST, SPOL. S R.O. PROVOZUJE V OBEČNÍM DOMĚ V PRAZE

FRANCOUZSKÁ  
RESTAURACE



[www.francouzskarestaurace.cz](http://www.francouzskarestaurace.cz)



PLZEŇSKÁ  
RESTAURACE

OBEČNÍ DŮM

[www.plzenskarestaurace.cz](http://www.plzenskarestaurace.cz)



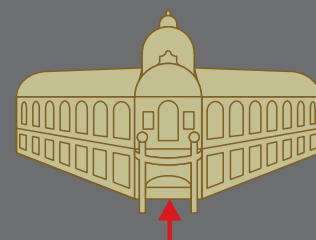
AMERICKÝ  
BAR

OBEČNÍ DŮM

[www.americkybar.cz](http://www.americkybar.cz)



- ★ NEJSTARŠÍ BAR V PRAZE A DRUHÝ NEJSTARŠÍ BAR V EVROPĚ
- ★ EXKLUZIVNÍ PROSTŘEDÍ V ŠETERÉNU OBEČNÍHO DOMU V PRAZE
- ★ PESTRÁ NABÍDKA KLASICKÝCH I TRENDY MÍCHANÝCH NÁPOJŮ



[www.americkybar.cz](http://www.americkybar.cz)



# SNACKMASTER

product of gama

Moderní a rychlá příprava pokrmů, unikátní postupy a nové technologie pro Vás - to je nový koncept společnosti GAMA HOLDING Praha a. s. Vše navíc s praktickými ukázkami, videospoty a recepturami. Zapojte se do naší Snack Master Show.



SNACK  
MASTER  
product of  
gama

DOKONALÝ!



RYCHLÝ!



EKONOMICKÝ!



SNACK MASTER

GAMA HOLDING Praha a. s., Budějovická 220, 252 42 Jesenice  
Lukáš Limprecht | tel.: +420 773 653 675 | e-mail: lukas@snackmaster.cz | [www.gamagastro.cz](http://www.gamagastro.cz)

**gama**